

STICHTING THEATER IN HUIS



JAARVERSLAG 2018

22-3-2019

INHOUD

INLEIDING

JAARREKENING 2018

Verklaring boekhoudkundige controle

Balans per 31-12-2018

Toelichting op de balans

Toelichting Jaarrekening 2018

BESTUURSVERSLAG

Samenstelling stichtingsbestuur

Samenstelling directie

Vergaderingen

Exploitatieresultaat en financiële positie

Prestaties 2018

Cultural Governance

Vaststelling en decharge

INLEIDING

In 2018 realiseerde Theater in Huis vijf festivals, te weten AKF Roulette, Vondelfestival, Dudokfestival, Wilhelmina Huiskamerfestival, Huiskamerfestival Oost en Festival JAN EEF.

Theater in Huis organiseert theaterfestivals in verschillende buurten om de buurtcohesie te versterken. Wij bieden hoogstaand cultureel aanbod dat aansluit bij de samenstelling van de buurt. De festivals vinden plaats op straten en pleinen in de buurt met voorstellingen in woningen van buurtbewoners, winkels van buurtondernemers en ruimtes van lokale (culturele) instellingen. We zoeken per buurt naar een samenwerking met buurtbewoners, lokale ondernemers en lokale (culturele) instellingen. En dit alles om een zo breed mogelijk publiek met elkaar en met cultuur in contact te brengen.

Iedere wijkbewoner heeft recht op een festival in de buurt. Met de festivals die Theater in Huis organiseert zijn we zichtbaar in een groot deel van Amsterdam. De komende jaren willen we ons nog meer wortelen in de verschillende stadsdelen door samenwerkingen te versterken en uit te breiden.

We danken alle artiesten, locaties, vrijwilligers, medewerkers, sponsors en fondsen voor een mooi festivaljaar.

De totale capaciteit van de festivals bedroeg 2.930 stoelen. In totaal zijn 2.394 bezoekers bereikt waarmee een bezettingspercentage van 82% gerealiseerd is. De eigen inkomsten quotiënt bedroeg 60%. Resultaten waar we trots op mogen zijn.

Daniël van Veen
Directeur



JAARREKENING 2018

De jaarrekening bestaat uit de volgende onderdelen:

verklaring boekhoudkundige controle

balans per 31-12-2018

staat van baten en lasten

toelichting op de balans

toelichting op de staat van baten en lasten

toelichting jaarrekening 2018

Het bestuursverslag bestaat uit de volgende onderdelen:

samenstelling stichtingsbestuur

samenstelling directie

vergaderingen

exploitatieresultaat en financiële positie

prestaties 2018

code cultural governance

vaststelling verslag en decharge

vertenwoordigingsbevoegdheid

VERKLARING BOEKHOUDKUNDIGE CONTROLE



Kunst in Zaken, administratie & advies
Postbus 3846
1001 AP Amsterdam
www.kunst-in-zaken.nl
post@kunst-in-zaken.nl
KvK 34214775

STG THEATER IN HUIS
T.A.V. DE HEER D. VAN VEEN
EERSTE HELMERSSTRAAT 106-M
1054 VW AMSTERDAM

Datum: 15 maart 2018
Kenmerk: 19.1230
Betreft: Samenstellingsverklaring jaarrekening 2018

Geacht bestuur, beste Daniël,

Opdracht

Overeenkomstig uw opdracht hebben wij de jaarrekening over 2018 van STICHTING THEATER IN HUIS te AMSTERDAM samengesteld op basis van de door u verstrekte gegevens. De verantwoordelijkheid voor de juistheid en de volledigheid van die gegevens en voor de daarop gebaseerde jaarrekening berust bij de leiding van de huishouding. Het is onze verantwoordelijkheid een samenstellingsverklaring inzake de jaarrekening te verstrekken.

Werkzaamheden

Onze werkzaamheden bestonden, overeenkomstig in Nederland algemeen aanvaarde richtlijnen met betrekking tot samenstellingsopdrachten, in hoofdzaak uit het verzamelen, het verwerken, het rubriceren en het samenvatten van financiële gegevens. De aard en de omvang van deze werkzaamheden brengen met zich dat deze niet kunnen resulteren in die zekerheid omtrent de getrouwheid van de jaarrekening welke aan een accountantsverklaring of aan een beoordelingsverklaring kan worden ontleend.

Bevestiging

Op basis van de ons verstrekte gegevens hebben wij de jaarrekening samengesteld in overeenstemming met in Nederland algemeen aanvaarde grondslagen voor financiële verslaggeving en met de wettelijke bepalingen inzake de jaarrekening zoals opgenomen in Titel 9 Boek 2 BW 5).

Met vriendelijke groet,
Namens Kunst in Zaken

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Michiel Klein Nulent', with a long horizontal line extending to the right.

Michiel Klein Nulent

Jaarrekening 2018

SAMENSTELLING BESTUUR

Voorzitter:	Hulshof, Michiel
Penningmeester:	Nieuwenhuis, Caspar
Secretaris:	Van Rijn, Pieter Hendrik

ADRESGEGEVENS

Adres:	Eerste Helmersstraat 106-M
Postcode en woonplaats:	1054 EG Amsterdam
Kamer van Koophandel:	34261908
RSIN:	817360840

RESULTAAT EN BESTEMMING

Over 2018 is een verlies geboekt van € 2.412. Dit verlies is als volgt verwerkt:

Resultaat 2018	€	-2.412
Mutatie algemene reserve	€	-2.412
	€	-

GOEDKEURING EN DÉCHARGE

De leden van het bestuur tekenen de jaarrekening hierbij voor goedkeuring en onderlinge décharge.
Amsterdam,

Hulshof, Michiel

Nieuwenhuis, Caspar

Van Rijn, Pieter Hendrik

Balans per 31 december 2018 (na resultaatbestemming)

ACTIEF		31.12.2018 in €	31.12.2017 in €
VASTE ACTIVA			
<u>Materiële vaste activa</u>			
Inventaris en apparatuur	(1)	1.610	0
VLOTTENDE ACTIVA			
<u>Vorderingen en overlopende activa</u>			
Handelsdebiteuren		0	0
Overlopende activa	(2)	1.501	931
Overige vorderingen	(3)	8.810	4.863
		<u>10.311</u>	<u>5.794</u>
<u>Liquide middelen</u>			
Saldo liquide middelen	(4)	1.840	15.121
TOTAAL		<u><u>13.761</u></u>	<u><u>20.915</u></u>

Balans per 31 december 2018 (na resultaatbestemming)

PASSIEF		31.12.2018 in €	31.12.2017 in €
EIGEN VERMOGEN			
<u>Kapitaal</u>			
Algemene reserve	(5)	13.261	15.673
VREEMD VERMOGEN			
<u>Langlopende schulden</u>			
Leningen o/g	(6)	0	0
<u>Kortlopende schulden en overlopende passiva</u>			
Crediteuren	(7)	0	654
Belastingen, sociale lasten en pensioenen		0	0
Kredietinstellingen		0	0
Overlopende passiva	(8)	500	3.047
Overige kortlopende schulden	(9)	0	1.541
		<u>500</u>	<u>5.242</u>
TOTAAL		<u><u>13.761</u></u>	<u><u>20.915</u></u>

Staat van baten en lasten over 2018

		2018 in €	2017 in €
BATEN			
Opbrengst activiteiten	(10)	128.374	107.851
Overige baten	(11)	716	265
SOM DER BATEN		<u>129.090</u>	<u>108.116</u>
LASTEN			
Projectkosten	(12)	128.656	105.436
Personeelskosten		0	0
Huisvestingskosten	(13)	1.015	0
Afschrijvingskosten	(14)	86	0
Overige bedrijfslasten	(15)	3.337	0
SOM DER LASTEN		<u>133.094</u>	<u>105.436</u>
Financiële baten en lasten	(16)	22	35
RESULTAAT UIT GEWONE BEDRIJFSUITOEFENING		<u>-3.982</u>	<u>2.715</u>
Buitengewone baten en lasten	(17)	1.570	4.753
RESULTAAT		<u><u>-2.412</u></u>	<u><u>7.468</u></u>

WAARDERINGSGRONDSLAGEN

Algemeen

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met in Nederland algemeen aanvaarde grondslagen voor financiële verslaggeving, mede op basis van de Richtlijn voor de Jaarverslaggeving 640 'Organisaties zonder winststreven'.

Voorzover niet anders vermeld, zijn de activa, de voorzieningen en de schulden opgenomen tegen nominale waarde. De geformuleerde grondslagen hebben betrekking op de jaarrekening als geheel.

Vaste activa

De vaste activa zijn opgenomen tegen historische aanschafprijs, verminderd met de (cumulatieve) afschrijvingen. Deze afschrijvingen zijn berekend op basis van de fiscaal toegestane afschrijvingsduur.

Vorderingen

De vorderingen zijn gewaardeerd tegen nominale waarde. Voor het risico van oninbaarheid van de vorderingen is een voorziening getroffen.

Liquide middelen

De liquide middelen staan, voor zover niet anders vermeld, ter vrije beschikking van de onderneming.

Kortlopende schulden

De kortlopende schulden hebben een resterende looptijd van maximaal 1 jaar.

Langlopende schulden

De kortlopende schulden hebben een resterende looptijd van meer dan 1 jaar.

GRONDSLAGEN VOOR DE BEPALING VAN HET RESULTAAT

Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de opbrengstwaarde van de geleverde prestaties en de projectkosten en andere lasten over het jaar. De baten zijn verantwoord in het jaar waarin zij zijn gerealiseerd, verliezen reeds zodra zij voorzienbaar zijn.

Toelichting op de balans (in €)

VASTE ACTIVA

	31.12.2018	31.12.2017
<u>Materiële vaste activa</u>		
1. Inventaris en apparatuur		
Waarde begin boekjaar	0	0
Bij: investeringen	1.696	0
Af: afschrijvingen	-86	-0
Waarde einde boekjaar	<u>1.610</u>	<u>0</u>

VLOTTENDE ACTIVA

	31.12.2018	31.12.2017
<u>Vorderingen en overlopende activa</u>		
2. Overlopende activa		
Vooruitbetaalde kosten	241	931
Te ontvangen bedragen	726	0
Te factureren omzet	<u>534</u>	<u>0</u>
	1.501	931

3. Overige vorderingen

Waarborgsommen	750	400
Omzetbelasting	<u>8.060</u>	<u>4.463</u>
	8.810	4.863

De post Omzetbelasting is als volgt samengesteld:

Aangifte 4e kwartaal 2018	€	9.089
Suppletie-aangifte 2018	€	-1.029
	€	<u>8.060</u>

Liquide middelen

4. Saldo liquide middelen

Kas	770	490
ING Betaalrekening	1.013	4.596
ING Spaarrekening	<u>57</u>	<u>10.035</u>
	1.840	15.121

Toelichting op de balans (in €)

EIGEN VERMOGEN

	31.12.2018	31.12.2017
<u>Kapitaal</u>		
5. Algemene reserve		
Saldo begin boekjaar	15.673	8.205
Resultaatbestemming	-2.412	7.468
Saldo einde boekjaar	<u>13.261</u>	<u>15.673</u>

VREEMD VERMOGEN

	31.12.2018	31.12.2017
<u>Langlopende schulden</u>		
6. Leningen o/g		
<i>Lening D. van Veen</i>		
Stand begin boekjaar	0	10.000
Bij: opnamen	0	0
Af: aflossingen	-0	-10.000
Stand ultimo boekjaar	<u>0</u>	<u>0</u>

Kortlopende schulden en overlopende passiva

7. Crediteuren

Crediteuren	0	654
-------------	---	-----

8. Overlopende passiva

Te betalen kosten	500	3.047
-------------------	-----	-------

9. Overige kortlopende schulden

Rekening-courantverhoudingen	0	1.541
------------------------------	---	-------

Toelichting op de staat van baten en lasten (in €)

BATEN

	2018	2017
<u>10. Opbrengst activiteiten</u>		
Opbrengst voorstellingen	42.100	44.059
Subsidies	77.500	57.000
Donaties en sponsoring	3.850	6.135
<i>Eigen bijdrage Theater In Huis (*)</i>	4.924	657
	<u>128.374</u>	<u>107.851</u>

(*) Zoals opgenomen in de subsidie-afrekeningen. Zie ook onderdeel 15 van deze toelichting.

De post Subsidies bestaat uit:

Gemeente Amsterdam	€ 66.500
VSBFonds	€ 5.000
Gemeente Hilversum	€ 6.000
	<u>€ 77.500</u>

11. Overige baten

Doorberekende kosten	713	245
Afrondings- en betalingsverschillen	3	20
	<u>716</u>	<u>265</u>

LASTEN

	2018	2017
<u>12. Projectkosten</u>		
Diensten en honoraria	67.960	52.960
Vrijwilligers	7.390	8.965
Locatiekosten	6.003	3.206
Techniek	7.020	8.881
Catering	5.291	6.033
Verzekeringen en vergunningen	3.801	2.525
Reis- en verblijfkosten	811	927
Kosten kaartverkoop	1.044	208
Publiciteit	19.237	11.819
Algemene projectkosten	4.440	4.562
Huisvesting	5.659	5.350
	<u>128.656</u>	<u>105.436</u>

Toelichting op de staat van baten en lasten (in €)

LASTEN

	2018	2017
<u>13. Huisvestingskosten</u>		
Huur en servicekosten kantoor	4.706	4.460
Gas, water en elektra	112	-134
Huishoudelijke kosten	581	58
Overige huisvestingskosten	0	0
Toegerekend aan projecten	-4.384	-4.384
	<u>1.015</u>	<u>0</u>
<u>14. Afschrijvingskosten</u>		
Inventaris en apparatuur	86	0
Toegerekend aan projecten	-0	-0
	<u>86</u>	<u>0</u>
<u>15. Overige bedrijfslasten</u>		
Honoraria organisatie	40.498	39.739
PR en marketing	115	125
Branche-organisatiekosten	15	8
Telefoon- en internetkosten	548	361
Representatiekosten	0	186
Vakliteratuur en studiekosten	0	78
Administratiekosten	2.204	2.100
Verzekeringen	165	437
Bankkosten	124	147
<i>Eigen bijdrage Theater In Huis (*)</i>	4.924	657
Toegerekend aan projecten	-45.256	-43.838
	<u>3.337</u>	<u>0</u>

(*) Zoals opgenomen in de subsidie-afrekeningen. Zie ook onderdeel 10 van deze toelichting.

Toelichting op de staat van baten en lasten (in €)

LASTEN

	2018	2017
<u>16. Financiële baten en lasten</u>		
Rentebaten	22	35
Rentelasten	0	0
	22	35
 <u>17. Buitengewone baten en lasten</u>		
Buitengewone baten	1.570	4.753
Buitengewone lasten	0	0
	1.570	4.753

Onder de post Buitengewone baten is opgenomen:

Vrijval diverse oude crediteuren € 1.570

TOELICHTING JAARREKENING 2018

Beloningsbeleid

De directie bestaat uit directeur Daniël van Veen. Hij ontvangt een managementvergoeding voor zijn werkzaamheden die aansluit bij hetgeen in de sector gebruikelijk is. Daarnaast werkt de stichting met een aantal zelfstandigen die werkzaamheden verrichten als productie leider en communicatiemedewerker. Daarnaast werken per festival vrijwilligers en freelancers als op- en afbouwer, productie assistent en als suppoost. Deze zelfstandigen ondertekenen een Modelovereenkomst zoals die op de website van de Belastingdienst wordt omschreven.

BESTUURSVERSLAG 2018

Hieronder beschrijven wij de activiteiten van de Theater in Huis in het boekjaar 2018. Wij gaan in op de samenstelling van het bestuur en directie, het exploitatieresultaat en de financiële positie van de stichting. Tevens geven wij een kwantitatief en kwalitatief overzicht van de prestaties in het afgelopen jaar. Voorts besteden wij aandacht aan de toepassing van de Code Cultural Governance.

SAMENSTELLING STICHTINGSBESTUUR

Het bestuur van Stichting Theater in Huis werd in 2018 gevormd door de volgende personen;

Dhr. Michiel Hulshof – voorzitter

Journalist en programmamaker, partner bij onderzoeksbureau Tertium, journalist opinieblad Vrij Nederland

Dhr. Caspar Nieuwenhuis - penningmeester

Directeur HKU Theater

Dhr. Pieter van Rijn – secretaris

CEO online muziekplatform Fuga

Het wisselschema van het bestuur is daarmee gewijzigd en is nu als volgt;

Naam	Functie	Eerste termijn	Tweede termijn
Michiel Hulshof	<i>voorzitter</i>	14-03-12 t/m 14-03-16	14-03-16 t/m 14-03-20
Caspar Nieuwenhuis	<i>penningmeester</i>	20-02-17 t/m 20-02-21	20-02-21 t/m 20-02-25
Pieter van Rijn	<i>secretaris</i>	01-07-15 t/m 01-07-19	01-07-19 t/m 01-07-23

Ten behoeve van de continuïteit is het streven om bestuursleden gefaseerd te vervangen.

SAMENSTELLING DIRECTIE

De directie wordt gevormd door;

Dhr. Daniël van Veen

Directeur

Nevenfuncties: Algemeen directeur Stichting Amsterdams Kleinkunst Festival, programmeur BIES in Theater Bellevue.

VERGADERINGEN

Bestuur en directie hebben in 2018 vergaderd op 19-03-2018 en 09-07-2018. Het bestuur voert haar taken onbezoldigd uit.

EXPLOITATIERESULTAAT EN FINANCIËLE POSITIE

De Stichting sluit boekjaar 2018 af met een negatief exploitatiesaldo van €2.412. Er vindt een mutatie plaats uit de algemene reserve.

Bestemming resultaat

Het eigen vermogen bedraagt per 31-12-2018: €13.261.

Mede met het oog op de toegezegde subsidies voor 2019 gaan bestuur en directie uit van continuïteit van de organisatie. Om continuïteit te garanderen blijft de aandacht gericht op het financiële beleid. Belangrijke focus daarbij is het verder vergroten van eigen inkomsten en het in de hand houden van de kosten.

PRESTATIES 2018

Gedurende het boekjaar 2018 hebben de volgende activiteiten plaatsgevonden:

AKF ROULETTE



In coproductie met het Amsterdams Kleinkunst Festival (AKF) organiseerde Theater in Huis op donderdag 12 april 2018 de tweede editie van AKF Roulette. Tijdens deze unieke avond liepen bezoekers een geheime theaterroute langs verschillende locaties rondom het Leidseplein. Het publiek zag drie voorstellingen van steeds 30 minuten op drie verschillende locaties. Hiermee brachten we publiek in contact met cultuur en met de verschillende ondernemers rondom het Leidseplein.

LOCATIES

Om de verrassing bij het publiek te stimuleren hielden we de locaties waar de artiesten optraden geheim. Het publiek liep met elkaar een route langs locaties waar men niet vaak binnen is geweest. Hiermee maakten we deze locaties toegankelijk voor een breed publiek en brachten we bezoekers in contact met lokale ondernemers.

De deelnemende locaties waren;

- De Balie
- De Kring
- Harry Mulisch Huis

De eerder voorgestelde locatie People's Place was helaas niet beschikbaar. Daarvoor in de plaats wisten we de erven van Harry Mulisch bereid te vinden zijn voormalig woonhuis open te stellen voor een voorstelling.

PROGRAMMERING

De programmering bestond uit de drie finalisten van de AKF Sonneveldprijs. **Glodi Lugungu** (winnaar van de AKF Sonneveldprijs en AKF Publieksprijs) speelde in het voormalig woonhuis van Harry Mulisch. **Selma Visscher** trad met haar broer Lars Visscher op de De Salon van De Balie. Het cabaretduo **Michel & Tim** was te bewonderen in De Kring.

GLODI LUGUNGU

(winnaar AKF Sonneveldprijs en AKF Publieksprijs)



Henk

Henk is een persoonlijk verhaal over afkomst, opvoeding, volwassen worden en familie. Glodi vertelt over zijn leven met een flinke dosis zelfspot en zijn moeder als stralend middelpunt. Glodi is een eigenwijze, optimistische, boeiende verhalenverteller met grote plannen voor de toekomst.

Biografie

Glodi Lugungu werd geboren in DR Congo, vluchtte met zijn familie naar Nederland en groeide op in Dommelen. Hij studeert Architectuur in Tilburg en woont inmiddels in Amsterdam.

MICHEL EN TIM

(Michel Doodeman en Tim Niehe)



Wegens succes gestopt

De mens is zoekende. Naar zijn/haar iPhone-oortjes, naar zijn/haar zelfvertrouwen, maar bovenal: naar zichzelf. Hij/zij vindt het tegenwoordig heel belangrijk om niet buitengesloten te worden. Michel en Tim doen juist verwoede pogingen om vooral maar niet zichzelf te hoeven zijn door zich te onttrekken aan de saaie realiteit. Het gras is immers altijd groener aan de overkant. Een overkant waar rappende hangjongeren, verknipte talkshowhosts en omgebouwde, huishoudelijke apparaten de dienst uitmaken. Maar waarom zouden ze daar eigenlijk allemaal bij willen horen? En wat is het resultaat van hun aanstekelijke identiteitscrisis?

In Wegens Succes Gestopt serveren Tim Niehe en Michel Doodeman talloze absurdistische, snelle sketches over gekke types op een bedje van menselijk onvermogen. Een voorstelling over identiteit, verandering en Gerri Eickhof.

Biografie

Michel Doodeman is geboren in Amsterdam. Als jong ventje begon hij met acteren in diverse commercials. Op 17-jarige leeftijd belandde hij solo in de halve finale van het Griffioen/Zuidplein Cabaret Festival. Overigens: samen met Tim strandden ze in de eerste ronde, maar dat terzijde. Later, tijdens Michels studie Media&Cultuur aan de Universiteit van Amsterdam, volgden nog meer optredens op diverse open podia.

Tim Niehe is een enorme sportfanaat. Hij is dan ook helemaal op zijn plek bij Zappsport, waar hij redacteur is. Ook heeft hij een boek geschreven over elf spelers die slechts één keer in het Nederlands elftal speelden. Hij heeft met een aantal vrienden met een eigen cabaretvoorstelling het Betty Asfalt Complex uitverkocht.

In 2016 besloten ze de komedie krachten te bundelen om vervolgens met wisselend te succes te schitteren. Zoals op de Parade en in andere theaters.

SELMA VISSCHER



Wat valt er te winnen

In een wereld die in brand staat, loopt Selma met een doosje lucifers rond. Omdat je vuur het beste met vuur kunt bestrijden. Niets zal worden ontzien, omdat dingen niet klein hoeven te zijn om ze uit te vergroten. Met een doortastende onverschilligheid en sociaal ongewenste liedjes banjert Selma de kleinkunstarena binnen. Want als je er nog over kunt zingen, dan valt het allemaal nog best mee.

Biografie

Selma Visscher is nauwelijks 1.68 en heeft kleine borsten en onnutige hobby's. Haar teksten en liedjes getuigen van een grote liefde voor zowel taal als muziek. Tijdens haar studie kleinkunst aan de Toneelschool van Antwerpen vond ze een manier om taal en muziek op haar eigen wijze samen te laten komen. Na haar studie schreef ze zich in voor het GRONINGER STUDENTEN CABARET FESTIVAL, waar ze oktober 2016 met haar voorstelling PIELETJE de juryprijs won. Met haar broer Lars Visscher, die zowel piano als accordeon meesterlijk beheerst, als muzikale begeleiding. De theaterkrant schreef

over haar: De veelzijdige winnares Visscher koppelt een bescheiden préséance aan brutale teksten. De jury van het GRONINGER STUDENTEN CABARET FESTIVAL vergeleek haar met Katinka Polderman en noemde haar optreden 'zorgvuldig geconstrueerd, intens en ontroerend'.



PARTNERS

De Balie

De Balie is een podium voor het vrije woord, eigentijdse kunst, politiek en cultuur. De Balie heeft drie theaterzalen, een bioscoop en een café-restaurant aan het Kleine-Gartmanplantsoen 10, bij het Leidseplein in Amsterdam.

De Kring

De Kring is een sociëteit voor 'zij die een der schone kunsten of wetenschappen beoefenen, en zij die uit hoofde van hun instelling hiervoor in aanmerking komen.' Wegens het besloten karakter dienen aspirant leden te worden voorgedragen en geballoteerd. De Kring heeft 1900 leden uit het culturele en maatschappelijke leven van Amsterdam.



Harry Mulisch Huis

Van 1958 tot aan zijn dood in 2010 woonde Harry Mulisch in het pand aan de Leidsekade, vlak om de hoek bij het Leidseplein. Hier werkte hij aan een uitzonderlijk en raadselachtig oeuvre, waarin alles met elkaar verbonden is. Dat oeuvre wordt op fascinerende wijze gespiegeld door de werkkamer die Mulisch inrichtte: alle boeken, prenten, beelden en voorwerpen hebben iets te maken met zijn werk en sommigen komen er zelfs herkenbaar in voor. De prenten van Piranesi hangen aan de muur, de pijpen staan nog keurig in het pijpenrek: alles is nog precies zoals Mulisch het achterliet, waardoor de werkkamer fungeert als een gestolde weergave van Mulisch' werk en leven.

DOELGROEP

Amsterdammers in de leeftijd van 25-65 jaar, breed georiënteerd, geïnteresseerd in cultuur en zin hebbende zich te laten verrassen. Deze brede doelgroep hebben we weten te bereiken. De leeftijdsgroep 41-50 jaar was oververtegenwoordigd. Ruim 81% van de ticketkopers was vrouw. Het overgrote deel van de bezoekers komt uit Amsterdam. 89% bezocht AKF Roulette voor de eerste maal. AKF Roulette bood plaats aan 150 bezoekers en had een bezettingsgraad van 100%.

MARKETING

Onze marketingstrategie bestond uit de volgende lijn gericht op het trekken van zoveel mogelijk bezoekers (zaalbezetting) en brede (media)aandacht voor de route.

A. Voor het bezoek; doel = bekendheid & informeren & ticketverkoop

Owned

De website van Theater in Huis en het AKF trekken jaarlijks bijna 40.000 bezoekers. We vrstuurden een mailing naar ruim 4.000 abonees (waarvan 3.000 via Theater in Huis). Facebook werd ingezet voor de directe relatie met (potentiële) bezoekers en onze achterban (via evenementen, achter de schermen foto's en video's), Instagram voor hoge kwaliteit achter de schermen foto's en Twitter voor actualiteit en aankondigingen.

Paid

- Integraal festivalboekje; 3.000 stuks verspreid in Amsterdamse culturele instellingen.

AKF Roulette viel binnen AKF Deluxe, het twee weken durende kleinkunst festival rondom het Leidseplein.

Earned

Via persberichten voor (regionale) kranten, radio en tv werd AKF Roulette bekend gemaakt. Onder meer De Taalstaat op NPO Radio 1 heeft aandacht besteed aan AKF Roulette.

B. kaartverkoop & bezoek

Prijsbeleid: gericht op het laagdrempelig maken, onderstrepen van beginners, onderstrepen van topkwaliteit. De ticketverkoop verliep via onze website en de website van het AKF.

VONDELFESTIVAL



Op zaterdag 2 juni 2018 vond de zesde editie van het Vondelfestival plaats. Vier verschillende locaties rondom het bekendste park van Nederland werden omgetoverd tot tijdelijke voorstellings locaties. Bezoekers liepen in groepjes van locatie naar locatie en werden onderweg verrast door pop up optredens in het park.

VERBINDING

Het Vondelfestival ziet zichzelf als het festival van de verbinding. Verbinding met locaties, artiesten, voorstellingen, publiek en ondernemers.

Verbinding locaties en artiesten

Het Orgelpark programmeerde in samenspraak met het Vondelfestival Orgel Vreten, een hammond duo ondersteunt door verschillende muzikanten. Orgel Vreten werd uitgedaagd om voor deze concerten out of the box te denken: ze kregen de opdracht om ook de klassieke orgels van het Orgelpark te gebruiken. Dit leverde een spannende combinatie op tussen het geluid van een hammond orgel en het klassieke geluid van een groot pijporgel. De muzikanten van Orgel Vreten ervaarden het als een 'speeltuin van geluid'. Daarmee is een nieuwe kiem gelegd in de ontwikkeling van hun muziekstijl. Het Orgelpark liet weten ook na het Vondelfestival een samenwerking met Orgel Vreten voort te willen zetten en verder uit te willen bouwen.

Het is één van de voorbeelden op welke manier het Vondelfestival een relatie tussen een locatie en artiest tot stand probeert te brengen waarbij de locatie van meerwaarde is op het optreden.

Verbinding tussen de voorstellingen

Dit jaar stond het jong talent centraal tijdens de 6e editie van het Vondelfestival. Voor jonge talenten in verschillende disciplines is het lastig om publiek op te bouwen. Er is een zekere bekendheid voor nodig, een 'hit', een optreden bij DWDD of het winnen van een cabaretfestival. Het Vondelfestival leent zich als platform om deze jonge talenten een podium te bieden en voor hen de kaartverkoop en pr te verzorgen. Daarmee gaven we een bedding, een veilige haven om zich als artiest te presenteren en verder te ontwikkelen.

Verbinding publiek

Iedere route was zo samengesteld dat bezoekers in aanraking kwamen met verschillende disciplines en verschillende stadia van ervaring. Een route bestond bijvoorbeeld uit Orgel Vreten in het Orgelpark, Nienke Nasserian in de Vondelkerk en Glodi Lugungu in VondelCS. De pop-up optredens in het park vormden de rode draad tussen de voorstellingen. Tevens hielden we de locaties geheim, waardoor bezoekers bij elkaar bleven lopen van locatie naar locatie en er een ontdekkingsstocht ontstond door het Vondelpark. Later in dit verslag lichten we de artiesten uit die hebben opgetreden.

Verbinding ondernemers met publiek en verschillende podiumkunsten

De deelnemende culturele instellingen kregen via het Vondelfestival nieuwe publieksgroepen binnen. Daar waar bijvoorbeeld het Orgelpark vooral orgelmuziek liefhebbers als reguliere bezoeker treft, ontvangt het tijdens het Vondelfestival ook cabaret liefhebbers. Het is juist deze combinatie die maakt dat het publiek vaak voor het eerst een dergelijke locatie bezoekt, verrast wordt door het interieur en de stad op een nieuwe manier leert kennen. De ondernemers bereiken een nieuwe doelgroep, het zijn potentieel nieuwe bezoekers.

De Hollandsche Manege bood plek aan Janneke de Bijl als aanstormend nieuw cabarettalent. Daar waar normaal paardrijlessen plaatsvinden speelde zij haar winnende Cameretten voorstelling en deed zij gedeelten uit haar nieuw te ontwikkelen programma.

Vondelpark als verbindend element

We gebruikten locaties die rondom het Vondelpark gesitueerd zijn. Door het Vondelfestival kleinschalig op te zetten en alleen reeds bestaande locaties te gebruiken, is het festival geen belasting voor de buurt. We gebruikten juist het park als verbindend element. De pop-up optredens vonden nagenoeg akoestisch plaats. Er werden geen obstakels geplaatst en het reguliere leven kon zijn doorgang vinden.

De wandeling over de Koeienweide overdag liet de stilte horen en de schoonheid zien van het park zoals je die als gebruiker niet vaak ervaart. Veel mensen fietsen door het park, joggen, lopen een ommetje met de kinderwagen of laten een hond uit. De

Koeienweide bood een magische stilte middenin de stad. Op deze manier lieten we de bezoekers het park op een andere manier ervaren.

PUBLIEKSBEREIK

Het Vondelfestival trok 333 bezoekers waarvan 316 betalende bezoekers. Daarmee hadden we een bezettingsgraad van 56%. Daar waar we vorig jaar konden rekenen op een uitverkocht festival, haalden we dat dit jaar niet. We hebben interne evaluaties gehad en gezocht naar een mogelijke verklaring. Een sluitend antwoord hebben we hier niet op gevonden. Wel constateerden we dat het dit jaar ontbrak aan een grote naam in de programmering. Hoewel we meer PR middelen hebben ingezet, konden we niet leunen op herhaalbezoek.

Uit het gehouden publieksonderzoek blijkt dat 71% van de 126 respondenten voor de eerste maal het festival bezocht. De bezoeker is hoog opgeleid, nieuwsgierig en komt specifiek voor een verrassende en afwisselende avond uit. De helft van de respondenten kocht z'n tickets bij opening van het kassasysteem (in januari 2018). De andere helft kocht tickets in de laatste maand en op de dag zelf. Bijna de helft is op de hoogte gebracht door vrienden. 13% is eerder geweest en 19% laat zich informeren via social media. De gemiddelde leeftijd is 43 jaar waarvan bijna de helft een fulltime baan heeft. Opvallend is dat 34% van de respondenten van buiten Amsterdam kwam. De respondenten noemden de wandeling in het park en de diversiteit aan artiesten als sterke punten en beloonden het festival met een gemiddeld cijfer van 8.4 (1/10). Daarmee gaven zij aan deze editie hoog gewaardeerd te hebben. Ook al was het voor een kleinere groep bezoekers dan vorig jaar, dit cijfer sterkte ons wel in de waardering voor de kwaliteit van het festival.



PROGRAMMERING

Tijdens het Vondelfestival hebben we in drie programmalijnen de programmering samengesteld.

a) Programmalijn jong talent

De belangrijkste programmalijn is jong talent. Met het Vondelfestival willen we jonge talenten een podium bieden om zich te presenteren aan een breed publiek. Hieronder lichten we de artiesten uit.

NIENKE NASSERIAN – Masaï | muziektheater



Mezzosopraan en klassiek muziektheatermaakster Nienke Nasserian Nillesen (23) is in 2016 afgestudeerd aan de bachelor Muziektheater Klassiek aan het Fontys Conservatorium in Tilburg. Momenteel volgt ze hier de tweejarige master en heeft ze les van o.a. Harry Ruijl, Peter Nilsson en Edward Hoepelman. In Italië volgt ze zangles bij maestro Carmelo Corrado Caruso en ze heeft masterclasses gevolgd bij o.a. Ed Spanjaard, Lotte de Beer, Miranda van Kralingen en Lior Krezner.

Nienke Nasserian speelde haar eindexamenvoorstelling *Masaï*, geregisseerd door Naomi van der Linden, in de Vondelkerk. Ze won in augustus 2016 de Entreprijs op Theaterfestival Boulevard. De voorstelling werd enthousiast ontvangen op Festival Mundial en Boulevard en wordt nog steeds regelmatig opgevoerd. Het stuk gaat over Nienke's band met haar vader, stamhoofd van de Masaï, en haar gróte familie.

Persoonlijke verhalen wisselen af met klassieke aria's en Afrikaanse liederen. Een voorstelling over familie, gemis en cultuurverschil, met muziek als verbindende factor. Na afloop kwamen mensen dan ook ontroerd naar haar toe.

GLODI LUGUNGU | cabaret

Winnaar jury- en publieksprijs Amsterdams Kleinkunst Festival 2018



Een lange weg is een persoonlijk verhaal over afkomst, opvoeding, volwassen worden en familie. Glodi vertelde over zijn leven met een flinke dosis zelfspot en zijn moeder als stralend middelpunt. Glodi is een eigenwijze, optimistische, boeiende verhalenverteller. Hij speelde zijn winnende halfuurs voorstelling in een televisiestudio van VondelCS.

Glodi Lugungu werd geboren in DR Congo, vluchtte met zijn familie naar Nederland en groeide op in Dommelen. Hij studeert Architectuur in Tilburg en woont inmiddels in Amsterdam. Hij is lid van het collectief Comedytrain dat zetelt in thuisbasis Toomler.



Janneke de Bijl studeerde af als filosoof en begon daarna aan Theateropleiding Selma Susanna. Die rondde ze in 2012 cum laude af. In 2016 werd ze lid van het prestigieuze stand-up comedycollectief Comedytrain. Sindsdien is ze meerdere keren per week te zien in Toomler en speelt ze in theaters door het hele land.

In 2017 won Janneke de jury- en publieksprijs van het gerenommeerde festival Cameretten. Momenteel werkt ze aan haar eerste avondvullende programma. Tijdens het Vondelfestival speelde ze een try-out hiervan in de foyer van de Hollandsche Manege

b) Programmalijn gevestigde namen

Dit jaar is gekozen om meer jonge talenten het podium te geven. In de programmalijn gevestigde namen kunnen we Orgel Vreten scharen.

ORGEL VRETEN | hammond battle



Orgel Vreten is een Hammondorgel-project van Thijs Schrijnemakers en Darius Timmers. De twee muzikanten zaten tegenover elkaar op het podium en gingen het gevecht met elkaar aan op hun Hammond, het orgel met het bekende scheurende geluid. Ook maakten zij gebruik van de aanwezige orgels in het Orgelpark. Ondersteund door een drummer, een bassist en een soezafonist speelden ze een mix van rock- en soulsongs. Thijs Schrijnemakers is toetsenist in de band van zangeres Wende Sniijders, is daarnaast ook docent aan het Rockcity Institute en onderdeel van de rockband Stereo. Darius speelde in de band van Tessa Rose Jackson.

Jaarlijks programmeert het Vondelfestival in samenwerking met het Orgelpark verschillende genres binnen de orgelmuziek. Daar waar we in 2017 een muzikaal experiment neerzetten van Jacob Lekkerkerker, Alfredo Genovesi en Oene van Geel kozen we in 2018 voor een meer toegankelijke muziekstijl. Met deze programmering gaven we een andere kleur aan de reguliere programmering van het Orgelpark. Orgel Vreten werd beloond met een staande ovatie van het publiek.

c) Programmalijn randprogrammering

De wandelingen door het park werden gelardeerd door muzikale, poëtische en bewegingsvolle pop-up optredens. Hieronder lichten we de artiesten die hebben opgetreden uit.

MAN || CO | pop-up performance randprogrammering



Op de trappen van VondelCS gaf MAN || CO (fonetisch: manco) een theatrale dansvoorstelling met een frisse en dynamische beeldtaal. Kenmerkend waren de razend gedetailleerde handelingen die een dwingende eigen wereld scheppen. MAN || CO gebruikte de vijver als basis voor deze voorstelling. Het water werd in een emmer aan land gebracht waarmee de performance zich voor de ogen van het publiek ontspon. MAN || CO is een collectief opgericht door de dansers Moreen Beentjes, Lisa Feij, Susan Hoogbergen, Sjifra Ijpma en Roma Koolen.

IBO BAKKER

Muzikant en kunstenaar Ibo Bakker gebruikte de stilte van het park om zijn gevoelige liedjes over dieren ten gehore te brengen. Wonderwel kreeg hij de 100 aanwezige toeschouwers muisstil met zijn akoestische set, begeleidt door Sietse van Gorkom (Kytaman, Wende) op viool.



CATO FLUITSMA

Zangeres en componist Cato Fluitsma beklom het podium van het Vondelpark Openluchttheater en hield daar een pleidooi voor de uitstervende bijen. Haar nummers hebben engagement, zitten tekstueel goed in elkaar en weten het publiek op nieuwe gedachten te brengen. Fluitsma schreef onder meer kinderliedjes voor VOF De Kunst en treedt zelf regelmatig op.

STEAM POWER

In één korte zin: bluegrass rond één microfoon met prachtige liedjes en virtuoos snarenspeel. Met Laurens Joensen op gitaar, Jan Koolen op mandoline en banjo, Joost van Es op viool en Fay Lovsky op basgitaar wist Steam Power het Vondelfestival succesvol af te sluiten in de prachtige foyer van de Hollandsche Manege.



WANDELING OVER DE KOEIENWEIDE | natuurwandeling



Op ontdekkingstocht door het Vondelpark. Dichtbij de ingang van het Vondelpark aan de Amstelveenseweg ligt de Koeienweide: een normaal voor het publiek niet toegankelijk, ruig stuk weide. Sinds 2008 beheert Natuur&Milieuteam Zuid, met een grote groep vrijwilligers en in samenwerking met het groenbeheer van het Vondelpark, op ecologische wijze dit unieke gebied.

Hoewel de Koeienweide normaal gesproken niet openbaar toegankelijk is in verband met de kwetsbaarheid van het gebied, organiseerde Natuur&Milieuteam Zuid tijdens het Vondelfestival een wandeling door dit prachtige stuk stadsnatuur. Al wandelend maakte het publiek op speelse wijze kennis met insectenhôtels, paddenstoelen en een paddenstoelenwand.

LOCATIES

De Hollandsche Manege – Vondelstraat 140

Vanwege de wat tegenvallende bezoekersaantallen hebben we besloten de voorstelling van Janneke de Bijl in de foyer plaats te laten vinden. Deze ruimte bood meer intimiteit en geborgenheid waardoor haar voorstelling daar goed tot zijn recht kwam. De rijbaan van de manege was te groot om de benodigde intieme sfeer op te kunnen roepen. De Hollandsche Manege diende tevens als festivalhart waar de medewerkers vooraf konden dineren en na afloop van de voorstellingen het eindfeest plaatsvond.

Orgelpark – Gerard Brandtstraat 26

Het Orgelpark werd gebruikt om een cross-over tussen popmuziek en klassieke kerkorgels te bewerkstelligen. Daarmee ging het Orgelpark het muzikale experiment aan. Iets waar ze enthousiast op reageerden. Een nieuwe samenwerking tussen Orgel Vreten en het Orgelpark staat reeds op het programma.

Vondelkerk – Vondelstraat 122

De Vondelkerk participeerde voor de eerste maal in het Vondelfestival. Deze locatie kennen veel mensen wel van buiten, maar wie is daar ooit binnen geweest? De akoestiek leende zich goed voor de klassieke zang van Nienke Nasserian.

VondelCS

De televisiestudio van VondelCS bood plaats aan 100 bezoekers. Deze locatie benaderde het meest een klassieke theateropstelling; zwarte gordijnen, een podium, professioneel licht en geluid.

PUBLICITEIT EN MARKETING



De volgende kanalen werden ingezet om het publiek voor het Vondelfestival te bereiken;

Social media

Via onze Facebook en Twitter accounts informeerden we bezoekers over het festival. Er werden verschillende betaalde Facebook campagnes opgezet. Ook deelden de artiesten en samenwerkingspartners het evenement.

Persbericht

Het persbericht werd zowel naar landelijke als naar lokale media verstuurd. Het Vondelfestival werd opgenomen in verschillende culturele agenda's.

Posterrondes, flyers en vlaggen

Dit jaar werd er breder geflyerd en werden de posters zowel via een caféroute verspreid (500 stuks) als via een buitencampagne (100 stuks). Ook waren er vlaggen te zien op de Vondelbrug en participeerde VondelCS met een buiten aankondiging.

Mailinglijst

De mailinglijst met 3.500 adressen werd verscheidene keren ingezet met informatie over het festival, de artiesten en allerlei nieuwsfeiten.

CJP en Stadspas

Het Vondelfestival bood voor CJP en Stadspashouders een korting aan. De communicatiekanalen van deze partijen werden ingezet ter promotie van het festival.

PARTNERS

Ook dit jaar konden we rekenen op onze trouwe samenwerkingspartners. Deze bestonden uit:

De Hollandsche Manege – locatie en festivalhart

Het Orgelpark – locatie en mede programmeur

VondelCS – locatie en deelnemer in PR campagne

Vondelkerk – locatie

SNS Bank – sponsor

Vondelpark3 – sponsor en locatie voor theatermenu bezoekers

Peperwortel – korting op catering cast en crew

VSB Fonds – privaat fonds

Holland Casino Fonds en Gemeente Amsterdam – subsidiënt

ORGANISATIE

Het kernteam bestond uit:

Daniël van Veen – directeur en programmeur

Annelies Hendrikse – productie leider

Willem van Rossum – vrijwilligers coördinator

Anna van der Heiden Kunst – PR en marketingmedewerker

Mark Huyskamp – technicus

Milo Rottinghuis – grafisch ontwerper

Mark Roggeveen – grafisch ontwerper

Daarnaast werden er 24 vrijwilligers ingezet die de groepen van locatie naar locatie begeleidden en werkten we met een op- en afbouwteam bestaande uit 6 personen.

WILHELMINA HUISKAMERFESTIVAL

Op vrijdag 31 augustus en zaterdag 1 september 2018 vond de 13e editie van het Wilhelmina Huiskamerfestival plaats. 24 huiskamers in en rondom de Wilhelminastraat werden omgetoverd tot intieme theaters. Er traden zowel artiesten uit de buurt op als beginnende talenten en gerenommeerde makers uit verschillende podiumkunstdisciplines. Met een bezettingspercentage van 85% kunnen we terugkijken op een geslaagde editie. Het festival wordt breed gedragen in de buurt door bewoners en ondernemers. Met het festival stimuleren we een ontmoeting tussen artiesten, bewoners en ondernemers en maken we cultuur op een laagdrempelige wijze toegankelijk voor een breed publiek.



PROGRAMMERING

Het Wilhelmina Huiskamerfestival stelde een route samen met daarin drie voorstellingen van zowel jonge talenten als meer ervaren makers uit verschillende podiumkunstdisciplines. Hieronder noemen we de artiesten die hebben opgetreden:

Stefano Keizers (cabaret)
Lebbis (cabaret)
Raoul Heertje (cabaret)
Kirsten van Teijn (kleinkunst)
Ronald Snijders (cabaret)
Pepijn Schoneveld (cabaret)

De Fransse Eijkel (cabaret)
Tobi Kooiman (stand up comedy)
Helge Slikker (muziek)
Patrick Nederkoorn (cabaret)
Daniëlle Schel (kleinkunst)
Lonneke Dort (kleinkunst)

Selma Visscher (kleinkunst)
Maarten Ebbers (kleinkunst)
Ruud Houweling & Egon Kracht
(muziek)
De Breek (muziek)
Bert Hana (theater)
Harpert Michielsen (theater)
Greg Shapiro (stand up comedy)
Hanneke Last (kleinkunst)
Gurdjieff Kwartet (wereldmuziek)
Jasper van Kuijk (cabaret)
Beperkt Houdbaar (impro comedy)

Dafne, Sabien en Remi (wereldmuziek)
Victor Luis van Es (cabaret)
Friends on the Floor (musical)
Nadine Strang (theater)
Merol (popmuziek)
Yvonne van den Eerenbeemt
(kleinkunst)
William Sutton (theater)
Dorine Wiersma (kleinkunst)
Tim Teunissen (theater)
Pelican Panic! (muziek slotband)
Ocker Gevaerts Band (muziek slotband)





DOELGROEP

Het Wilhelmina Huiskamerfestival wist 1.015 bezoekers te trekken in de volgende doelgroepen met onderstaande percentages per leeftijdsgroep onder buurtbewoners in Amsterdam West:

Buurtbewoners Amsterdam West

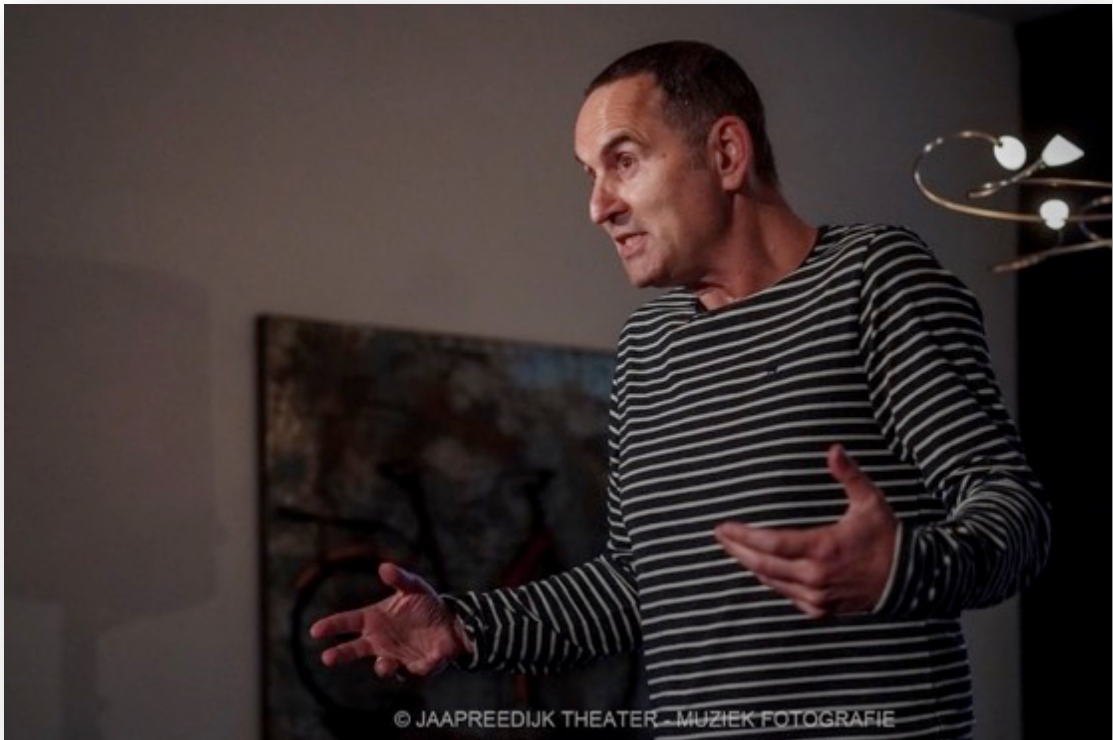
26-30 jaar: 12%
31-35 jaar: 26%
36-40 jaar: 15%
41-50 jaar: 30%
51-65 jaar: 13%
65 jaar en ouder: 4%

De overige bereikte groepen zijn Amsterdammers uit andere stadsdelen en expats waarvoor we twee Engelstalige routes beschikbaar stelden.



PUBLICITEIT

De volgende uitingen zijn ingezet bij de werving van publiek:



OFFLINE CAMPAGNE

Flyers en posters

- 500 A2 flyers verspreid via Flyerman in café's
- 500 posters huis-aan-huis in de Wilhelminastraat
- 15.000 A5 flyers huis-aan-huis in stadsdeel West
- 5.000 flyers tijdens de Uitmarkt
- Billboard in de Jan Pieter Heijestraat hoek Overtoom
- Verspreiding flyers en posters via lokale ondernemers: Albert Heijn Jan Pieter Heijestraat, Bastiaan Res Overtoom, Café De Figurantenbar

Vlaggen

- Vlaggen op de hoek Wilhelminastraat en Jan Pieter Heijestraat

ONLINE CAMPAGNE

Social media

- Gesponsord facebook event
- Om de dag een Facebook post
- Instagram en Twitter
- Verspreid via social medianetwerk artiesten

Uitkrant/agenda's

- Vermelding in de Uitkrant, Parool, zwartekat.nl, iAmsterdam.com

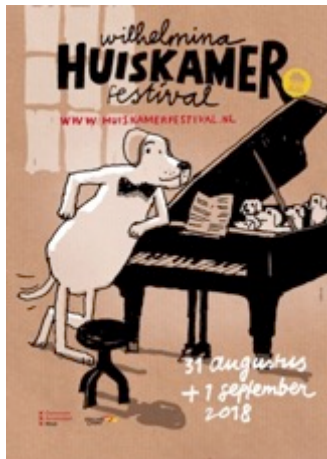
Mailinglijst

- Mailinglijst Theater in Huis meerdere keren ingezet (4.000 adressen)

Website

- Via www.huiskamerfestival.nl was alle relevante informatie te vinden en konden bezoekers tickets bestellen voor de verschillende blokken
- Ticketing verkoop verliep via Go Tickets





PARTNERS

Het Wilhelmina Huiskamerfestival heeft een aantal trouwe partners die het festival ondersteunen:

Café De Figurantenbar

Sinds enkele jaren is het festivalhart op het terras van Café De Figurantenbar. Zij sponsoren het festival met zowel een financiële bijdrage als een bijdrage in de inrichting van het terras, huur van parasollen, barren , plaskruizen etc.

Keurslager Bastiaan Res

De plek waar de hele buurt samenkomt is Keurslager Bastiaan Res op de Overtoom. Hij verzorgt op beide dagen de BBQ voor buurtbewoners en medewerkers van het festival.

Albert Heijn Jan Pieter Heijestraat

Albert Heijn op de Jan Pieter Heijestraat stelt jaarlijks de ramen beschikbaar voor het festival. Daarin mogen wij ons creatief uiten en pr maken. Ook sponsoren zij een deel van de bedankjes voor de huiskamer eigenaren en artiesten.

Lokale ondernemers en sociale initiatieven Jan Pieter Heijestraat en Overtoom

De lokale ondernemers zijn de ambassadeurs van het festival. Met het maken van reclame voor het festival leveren zij een bijdrage die waardevol voor ons is. Ook stelt een aantal ondernemers hun winkel open voor een voorstelling. Voorbeelden hiervan zijn Johnny at the Spot, Café Frieda, Nilsson Hairdressers, de Wackers Academie en het Lutherhof.

Gemeente Amsterdam en Holland Casino

Dankzij de bijdrage vanuit de Gemeente Amsterdam en Holland Casino zijn wij in staat om het festival jaarlijks te organiseren.

ORGANISATIE

De organisatie werd gevormd door een kernteam bestaande uit vijf personen;

Daniël van Veen – directie en programmering

Annelies Hendrikse – productieleiding

Anna van der Heiden-Kunst – PR en marketing

Anne van Rijn – vrijwilligers coördinatie

Willem van Rossum – locatie coördinatie

Naast het kernteam werden freelancers aangetrokken die op verschillende posten werkzaam waren;

Mark Huyskamp – techniek huiskamers

René van Beeten – techniek buitenpodium

Milo Rottinghuis – grafisch ontwerp

Mark Roggeveen – dtp

Jaap Reedijk – fotografie

Co de Kruijf - fotografie

VRIJWILLIGERS

Het festival werd ondersteund door 120 vrijwilligers in verschillende functies;

Suppoosten: 66

Op-en afbouwploeg: 22

Kassa en coördinatie festivalhart: 8

Huiskamer eigenaren: 24



HUISKAMERFESTIVAL OOST

Op zaterdag 6 oktober 2018 vond de vierde editie van Huiskamerfestival Oost plaats. Traditiegetrouw liepen 's avonds bezoekers in groepjes van 25 bezoekers van locatie naar locatie. Onderweg zagen bezoekers drie voorstellingen van steeds dertig minuten in verschillende podiumkunstdisciplines op drie verschillende locaties. Het festival werd afgesloten met een feest. Nieuw dit jaar was het kinderprogramma **Zeelicht** dat gratis werd aangeboden in de Barbaraschool. Met een opkomst van 35 kinderen en 37 ouders was dit nieuwe onderdeel succesvol. Er werd gekozen voor de Barbaraschool als locatie boven de Openbare Bibliotheek omdat de voorstelling het best tot zijn recht zou komen in een afgesloten ruimte. Daarnaast heeft de school een binding met de kinderen en ouders uit de buurt, precies de doelgroep die we met deze voorstelling wilden bereiken en bereikt hebben.



PROGRAMMERING

Huiskamerfestival Oost onderscheidt zich in de programmering van de andere festivals van Theater in Huis door het aanbieden van journalistieke performances. Buurtbewoner en radiomaker **Pieter-Bas van Wiechen** vertelde het familie verhaal van **Davy Maengkom**, die voerde langs Japan en Indonesië tijdens de Tweede Wereldoorlog. Davy begeleidde hem op gitaar. Schrijver en filosoof **Menno van der Veen** las voor uit eigen werk en liet zich begeleiden door saxofonist **Kika Sprangers**. En buurtbewoner **Onno van Swigchem** combineerde geïmproviseerde muziek met live tekeningen van **Birgitta Schwansee**.

Daarnaast programmeerden we gerenommeerde makers naast jonge talenten. **Theo Nijland** gaf een allereerste try-out van zijn programma dat later dit seizoen in de theaters te zien zal zijn. **Selma Visscher**, finalist van het Amsterdams Kleinkunst

Festival, presenteerde zich in de aula van de Barbaraschool met haar winnende voorstelling. **Elenne May**, singer-songwriter, zong nieuw werk ondersteund door haar band en videoprojecties. En **Mirthe Bron** speelde haar zelf geschreven voorstelling Hapje?, een dialoog met een man en een ober over intriges binnen het huwelijk.



LOCATIES

De volgende huiskamers stelden hun ruimtes beschikbaar voor een voorstelling;

- Vrolikstraat 136 hs
- Derde Oosterparkstraat 78
- Derde Oosterparkstraat 82/E
- Derde Oosterparkstraat 206
- Derde Oosterparkstraat 215
- Tweede Oosterparkstraat 180
- Eikenplein 3

BARBARASCHOOL – KLOPPEND FESTIVALHART

De Barbaraschool, gelegen aan het Eikenplein 3, vormde het festivalhart. Hier vond in de ochtend het kinderprogramma plaats. De aula bood 's avonds plaats aan 75 bezoekers. In de gymzaal stond een bar opgesteld waar het publiek kon genieten van een pauzedrankje. Hier vond na afloop van de voorstellingen ook het eindfeest plaats.



Bar in de gymzaal van de Barbaraschool

PARTNERS

Huiskamerfestival Oost is het festival van en voor de buurt. Het wordt ieder jaar breed gedragen door de buurt. Naast de bewoners die hun huizen open stelde leverde **Thai Coon** op het Beukenplein de catering voor alle medewerkers. De **Mitra** verzorgde de levering van de drank. De lokale ondernemers op het Beukenplein hingen een poster voor het raam en attendeerden bewoners op het festival.

Daarnaast participeerden de **Gemeente Amsterdam** en **Holland Casino** in het festival als subsidiënten.

PROGRAMMA 6 OKTOBER 2018



Route A – Theo Nijland | Elenne May | Selma Visscher

Route B – Pieter-Bas van Wiechen | Onno van Swigchem | Selma Visscher

Route C – Menno van der Veen | Hapje? | Selma Visscher



PUBLIEK

Huiskamerfestival Oost bereikte 186 bezoekers voor de avondvoorstellingen, variërend in de leeftijd van 25 tot 76 jaar. De gemiddelde leeftijd van de ticketkoper was 43. 91% van de bezoekers is woonachtig in Amsterdam. Het kinderprogramma bereikte 76 bezoekers waarvan 35 kinderen. Het totaal aantal bezoekers kwam daarmee op **262**.



MARKETING ACTIVITEITEN

Het marketingplan was gericht op het vergroten van de naamsbekendheid van het festival en het bereiken van de verschillende publieksgroepen.

De verschillende segmenten bereikten we met de volgende PR-uitingen:

18-30 jaar

Social media

Via de Facebook pagina's van Huiskamerfestival Oost en moederorganisatie Theater in Huis werd het event gemaakt en gepromoot. Daarnaast verschenen er regelmatig nieuwsberichten op beide pagina's.

31-35 jaar

Agenda's

Huiskamerfestival Oost werd opgenomen in diverse agenda's waaronder de Uitkrant, uitgelicht in Het Parool als tip voor het weekend. Ook lokale kranten als De Brug en de Echo namen het op in hun aankondigingen.

36-40 jaar

Uitmarkt

Tijdens de Uitmarkt was Theater in Huis met een stand aanwezig ter promotie van de festivals die het organiseert. De Uitmarkt bereikte dit jaar naar eigen zeggen 400.000 bezoekers.

41-50 jaar

Mailinglijst

De mailinglijst van Theater in Huis werd in totaal drie keer ingezet om het evenement kenbaar te maken. De mail werd verstuurd naar 3.500 unieke mailadressen. Na een mailing zagen we direct de kaartverkoop toenemen.

51-65+ jaar

Flyers en posters

Er werd door de Flyerman een posterroute langs café's verzorgd (500 stuks) en huis-aan-huis zijn er 10.000 flyers verspreid. Ook werd er actief geflyerd tijdens het buurtfeest in de Vrolikstraat en tijdens een burenborrel in de Derde Oosterparkstraat.

Algemeen

Vlaggen

Op het Eikenplein en Beukenplein waren er gedurende 10 dagen vlaggen het festival te zien.

Lokale ondernemers

De lokale ondernemers waren de ambassadeurs van het festival. Zij maakten reclame door een poster voor het raam te hangen en mensen te enthousiasmeren het festival te bezoeken.

Website

Via www.huiskamerfestival.nl was het voor bezoekers mogelijk tickets te kopen en informatie te vinden over het programma.

MEDEWERKERS

De volgende freelancers waren voorafgaand en tijdens het festival werkzaam;

Daniël van Veen – directeur en programmeur

Annelies Hendrikse – productie leider

Floortje Smehuijzen – lokale productie

Amy Stenvert – PR en marketing

Willem van Rossum – coördinatie vrijwilligers

Teije Bartstra – theatertechniek en hoofd opbouw

Mark Huyskamp – theatertechniek

Firoza Mulahella – productie assistentie

Sjoerd Terranio – productie assistentie

Madelief Klunder – bar

Sascha Woudenberg - kassa

Hans Kramer – pianostemmer

Milo Rottinghuis – affiche

Mark Roggeveen – dtp

Flyerman – poster en flyer verspreiding

Van der Valk - vlaggen

Naast de inhuur van freelancers waren er 25 vrijwilligers actief die in de voorbereiding hielpen met het verspreiden van het PR materiaal en tijdens de voorstellingen de groepen begeleidden van locatie naar locatie.

FESTIVAL JAN EEF



Op zaterdag 27 oktober 2018 vindt de zevende editie van Festival JAN EEF plaats. Het festival viel samen met 24H West waarbij verschillende culturele instellingen hun deuren openen. In dat kader werd een gratis kindervoorstelling aangeboden in MidWest. In de avonduren werden winkels en bijzondere gebouwen in en rondom de Jan Evertsenstraat omgetoverd tot mini theaters waar theatervoorstellingen werden opgevoerd. Bezoekers liepen in groepjes van 25 bezoekers van winkel naar winkel en zagen drie voorstellingen van steeds 30 minuten. Verschillende podiumkunstdisciplines kwamen aan bod, waaronder cabaret, dans en muziek. Het festival werd afgesloten in MidWest, dat tevens diende als locatie voor een voorstelling.

PROGRAMMERING

Bezoekers kozen via de website theaterinhuis.nl een route waarin drie voorstellingen waren opgenomen. Het was niet mogelijk om voor de losse voorstellingen tickets te kopen. Hiermee wilden we het ontdekken van nieuwe talenten stimuleren. De volgende artiesten traden op: **Hassan el Rahoui** (cabaret), **Janneke de Bijl** (cabaret), **Eva Zwaving** (kleinkunst), **Merol** (pop muziek), **Lieke van den Broek** (kleinkunst), **Fristap** (muziek), **Gross Dance Company** (dans), **Younes Jabbouri** (kleinkunst) en **Woolf** (muziek). Daarnaast trad op straat **Wil Stravers** op met typisch Amsterdamse nummers en verzorgde **Ben Berndszen** een muziekwandeling door de buurt langs huizen van prominente muzikanten.



Ben Berndsen tijdens de muziekwandeling



Hassan el Rahai in Spannet en Co

KINDERPROGRAMMA

Om Festival JAN EEF ook toegankelijk te maken voor een jongere doelgroep, organiseerden we in samenwerking met MidWest een kinderprogramma. **Mijn Kleine Zeemeermin** werd opgevoerd door Eva van de Bosch. Het was gratis toegankelijk. Er waren ca. 40 kinderen en 40 ouders bij aanwezig.



Mijn kleine zeemeermin in MidWest

MIDWEST ALS FESTIVALHART

MidWest vormde het festivalhart van Festival JAN EEF. Deze unieke plek middenin de buurt is vorig jaar verbouwd en is voor de komende jaren bestendig gemaakt om een actieve buurtfunctie te vervullen. In MidWest organiseerden we een voorstelling. Het diende tevens als verzamelplaats voor alle vrijwilligers. In de gymzaal vond na afloop van de voorstellingen het eindfeest plaats. MidWest is een belangrijke partner voor het festival. Zij stellen hun ruimte om niet beschikbaar om daarmee het festival mede mogelijk te maken.



DJ Marcel in MidWest

PROGRAMMA

15.00 uur	Kinderprogramma in MidWest
16.30 uur	Muziekwandeling door de buurt door Ben Berndsen
20.00 uur	1 ^e voorstelling
20.30 uur	Pauze
21.00 uur	2 ^e voorstelling
21.30 uur	Pauze
22.00 uur	3 ^e voorstelling
22.30 uur	Eindfeest in MidWest
01.00 uur	Einde



Gross Dance Company in MidWest



Merol in Tattoo Nick

LOCATIES

Dit jaar deden er een aantal nieuwe locaties mee. Dat stelden we zeer op prijs. Voor de afwisseling in het programma en de variatie binnen de verschillende edities was het een welkome afwisseling. Deze ondernemers stelden hun ruimte beschikbaar: **MidWest, Spannet & Co, De Balkonie, Knotsknetter, Tattoo Nick, Hooks and Yarns, Kop en Pui** en het woonhuis van Anne van Rijn.



Lieke van den Broek in Knotsknetter

VRIJWILLIGERS

Festival JAN EEF werd mede mogelijk gemaakt door 30 vrijwilligers die hielpen de locaties op en afbouwen, die de groepen van locatie naar locaties brachten en zorg droegen voor een prettige sfeer. Zonder deze vrijwilligers, veelal woonachtig in de buurt, is het organiseren van Festival JAN EEF niet mogelijk. Het festival heeft een breed draagvlak in de buurt onder buurtbewoners en ondernemers.



Janneke de Bijl in Kop en Pui

PUBLIEK

Festival JAN EEF richtte zich in eerste instantie op bewoners uit Stadsdeel West. Met een publieksbereik van 334 toeschouwers hadden we een zaalbezetting van 84%. Het publiek werd met de volgende marketingmiddelen bereikt:

Social media

Onze Facebook, Twitter en Instagram accounts werden ingezet ter promotie van het evenement. Artiesten en locatiehouders werden mede eigenaar gemaakt waarmee het bereik vergroot werd.

Websites

Op onze website www.theaterinhuis.nl was alle informatie na te lezen en boden we bezoekers de mogelijkheid om tickets te reserveren.

Drukwerk

Er werden 15.000 flyers huis-aan-huis verspreid en 500 posters via de caféroute verspreid. Daarnaast hingen er banners aan de gevel van MidWest.

Mastvlaggen

Op de brug over de Admiralengracht en op het Mercatorplein waren gedurende 10 dagen meerdere vlaggen zichtbaar.

Free publicity

Het persbericht werd verspreid onder lokale media zoals de Echo en Het Parool. De Echo plaatste een vooraankondiging van het festival en het Parool nam het op als Weekendtip. Ook waren we onderdeel van 24H West en werden we meegenomen in alle pr uitingen van iAmsterdam.

Mailing

Tweemaal ontvingen de bezoekers van het festival (4.000 abonees) de nieuwsbrief met feitjes en de uitnodiging om tickets te reserveren.

Uitmarkt

Tijdens de opening van het culturele seizoen, was Theater in Huis op de Amsterdamse Uitmarkt aanwezig om het festival te promoten.



Ontwerp: Milo Rottinghuis

ORGANISATIE

De organisatie was handen van Daniël van Veen. Als directeur van Theater in Huis was hij verantwoordelijk voor het artistieke- en zakelijke beleid. Samen met productieleader Annelies Hendrikse, PR medewerkster Anna van der Heiden-Kunst, Willem van Rossum (locatiemanager) en een stagiair verzorgde hij de productionele uitvoering van het festival.

Naast twee technici werden Milo Rottinghuis (grafisch ontwerper) en Mark Roggeveen (dtp) als freelancer ingehuurd.

CODE CULTURAL GOVERNANCE

Theater in Huis is georganiseerd als stichting volgens het bestuur-model. De directie is belast met de voorbereiding van de strategie – daaronder begrepen het zakelijke en artistieke beleid – dat moet leiden tot de realisatie van de doelstellingen van Stichting Theater in Huis. De directie bereidt bestuursbesluiten voor en voert deze uit. De directie is verantwoordelijk voor de dagelijkse gang van zaken binnen de stichting.

De bevoegdheden, verantwoordelijkheden en taken zijn door het bestuur vastgelegd in het directiereglement. Het bestuur bestuurt de stichting en richt zich daarbij naar het doel en het belang van de stichting. Het bestuur stemt in met de door de directie voorgestelde activiteitenplannen, keurt de door directie opgestelde begroting goed en adviseert de directie waar nodig. Het bestuur is zodanig samengesteld dat er een gezonde mix is van zakelijke en artistieke expertise. Volgens het rooster van aftreden vindt de eerstvolgende bestuurlijke wissel plaats op 14-03-20.

VASTSTELLING VERSLAG EN DECHARGE

Het jaarverslag wordt per email vastgesteld.

Het bestuur besluit tevens decharge en ontslag van aansprakelijkheid te verlenen aan de bestuurders met betrekking tot het door hem/haar uitgeoefende bestuur over de stichting (daaronder begrepen het houden van toezicht op de uitvoering van het dagelijks bestuur door de directie) gedurende het kalenderjaar, voor zover het bestuur gevoerd door het bestuur uit de jaarrekening, jaarverslag(en), tussentijdse cijfers, of uit andere informatie beschikbaar gesteld aan het bestuur met betrekking tot de voornoemde periode kenbaar is.

VERTEGENWOORDIGINGSBEVOEGDHEID

Het bestuur is gezamenlijk bevoegd. De directie is zelfstandig gemachtigd tot uitvoering van werkzaamheden en het nemen van beslissingen tot een bedrag van €25.000,-.

Namens het bestuur van de Stichting Theater in Huis,

Amsterdam, 22 maart 2019,

Michiel Hulshof –
Voorzitter



Caspar Nieuwenhuis -
penningmeester



Pieter van Rijn -
secretaris

