

# STICHTING THEATER IN HUIS

## BELEIDSPLAN 2020



# INLEIDING

Voor u ligt het beleidsplan van Stichting Theater in Huis. Jaarlijks organiseert de stichting Huiskamerfestival Amsterdam dat van vrijdag 4 t/m zaterdag 12 september 2020 plaatsvindt in vier verschillende Amsterdamse stadsdelen. In dit beleidsplan leest u meer over onze ambities en hoe we die willen gaan verwezenlijken.

De grootste wijziging ten opzichte van de editie van 2019 is dat we een breder publiek aan ons willen binden. Dit willen we bereiken door het aanbieden van een gratis toegankelijk kinderprogramma in alle stadsdelen. Hiermee proberen we onze doelgroep te vergroten en meer wijkbewoners op een laagdrempelige manier in contact te brengen met cultuur in de buurt.

Theater in Huis stimuleert de buurtcohesie binnen verschillende stadsdelen in Amsterdam. De stichting brengt (lokale) artiesten, buurtbewoners en (culturele) ondernemers met elkaar in contact door het aanbieden van theaterfestivals in de huiskamer. Iedere buurtbewoner heeft recht op een festival in de wijk. De stichting werkt met een bottom-up benadering; het concept wordt ontwikkeld vanuit een behoefte van bewoners in een wijk waaruit in samenwerking met deze bewoners en ondernemers het concept wordt ontwikkeld.

Het versterken van de buurtcohesie is goed voor het leefklimaat. Verbondenheid versterkt het gevoel van veiligheid. We geloven dat we met dit festival een meerwaarde bieden aan de leefbaarheid van de stad Amsterdam.



Daniël van Veen  
Directeur Stichting Theater in Huis

## BEKNOPTE TERUGBLIK

Stichting Theater in Huis werd opgericht in 2006. Wat begon met 6 huiskamer en 150 bezoekers groeide in 15 jaar tijd uit tot een vijfdaags festival met ca. 1.800 bezoekers en 50 voorstellingen. In 2013 veranderde de stichting van naam en werd het omgedoopt tot Stichting Theater in Huis. De stichting organiseerde onder meer het Wilhelmina Huiskamerfestival, Festival JAN EEF, het Picknickfestival, het Vondelfestival en het Dudokfestival. Sinds 2019 heeft de stichting haar activiteiten gebundeld onder de naam Huiskamerfestival Amsterdam, waarmee het haar zichtbaar heeft vergroot in verschillende Amsterdamse stadsdelen.

Daniël van Veen en Dorien Haan waren als oprichters verantwoordelijk voor het artistieke en financiële beleid. Dorien Haan is in 2015 teruggetreden als directeur. Daniël van Veen leidt sinds dat moment de stichting. Hij brengt zijn 15 jaar lange ervaring over op een vast team van freelancers en vrijwilligers.



*Nienke Nasserian tijdens Huiskamerfestival Amsterdam Oost 2019*

# SWOT ANALYSE

## Analyse van sterkten, zwakten, kansen en bedreigingen

<p><b>Sterkten:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Unieke ervaring als publiek door aanwezig te zijn bij top artiesten in een kleine ruimte</li><li>- Publiek hoort voor het eerst de grap van de eeuw</li><li>- Ruime ervaring met het organiseren van wijkfestivals</li><li>- Sterk netwerk van buurtbewoners, ondernemers en vrijwilligers</li><li>- Toegankelijk maken festivals voor bewoners in een lagere financiële positie</li><li>- Vult de lacune in het aanbod try-out plekken</li><li>- Verbinden van verschillende podiumkunstdisciplines</li><li>- Spreiding in Amsterdam</li></ul>	<p><b>Kansen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Mogelijkheid doorgroei tot evenement met een stedelijke bekendheid</li><li>- Vergroting aantal try-out plekken in de stad</li><li>- Vanwege groei kan meer jong (divers) talent zich in de kijker spelen</li><li>- Vergroting diversiteit in aanbod en publiek</li><li>- Verbreding doelgroep door het aanbieden van gratis toegankelijke kindervoorstellingen</li></ul>
<p><b>Zwakten:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Financiële afhankelijkheid van fondsen en sponsors</li><li>- Beperkte capaciteit locaties waardoor financiële zelfstandigheid lastig is</li><li>- Bereiken divers publiek</li><li>- Werkdruk voor productieteam is relatief hoog</li></ul>	<p><b>Bedreigingen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Groot festival aanbod Amsterdam</li><li>- Publiek boekt steeds vaker last minute tickets</li><li>- Weersafhankelijkheid</li></ul>

## Strategische doelen

Op basis van de visie en missie, bovenstaande analyse en de behaalde resultaten in 2019 worden voor het festivaljaar 2020 de volgende ambities gesteld:

1. Verbreden publiek door het aanbieden van gratis toegankelijke kindervoorstellingen;
2. Verbreding publiek door het aanbieden van een meer diverse programmering;
3. Uitbreiden festivalgebied per wijk;
4. Zichtbaarheid wijkfestivals vergroten op buurt- en stadsniveau door middel van een uitgebreide PR campagne.



*De tweejarige dochter van violiste Lisanne Soeterbroek een toegift tijdens Huiskamerfestival Amsterdam Noord 2019*



# HET CONCEPT

*61 voorstellingen / 40 huiskamers / 1.300 bezoekers*

## **Verbinding**

Huiskamerfestival Amsterdam ziet zichzelf als het festival van de verbinding. Een wijk met bewoners en ondernemers wordt als kloppend hart gebruikt om de ontmoeting tussen buurtbewoners, theatermakers en ondernemers te bewerkstelligen.

## **Het concept**

Bezoekers lopen een route door de buurt en zien drie verschillende voorstellingen van steeds dertig minuten. Het is niet mogelijk om voor de losse voorstellingen tickets te kopen. Huiskamerfestival Amsterdam stelt routes samen waardoor het publiek in contact komt met zowel jonge talenten, ervaren makers, diverse podiumkunstdisciplines en artiesten met verschillende culturele achtergronden. Alle artiesten zijn professioneel werkzaam. Ze benutten het festival om nieuw materiaal uit te proberen in voorbereiding op een landelijke theater- of concerttournee of om zich in de kijker te spelen van nieuw publiek. In de stadsdelen Oost, Noord en West bieden we daarnaast een gratis toegankelijk kinderprogramma aan waarmee we ook kinderen en ouders verbinden aan het festival. Iedere avond wordt afgesloten met een feest.



*Publiek tijdens de BBQ in West*

## ONDERSCHIEDEND KARAKTER

Huiskamerfestival Amsterdam is een uniek huiskamerfestival in Amsterdam dat gericht aandacht besteedt aan het versterken van de buurtcohesie en het bieden van try-out plekken aan professionele artiesten binnen verschillende podiumkunstdisciplines. Door gedurende twee weekenden aanwezig te zijn in verschillende stadsdelen met een kleinschalig intiem festival hebben we een relatief groot bereik en kunnen we een breed publiek interesseren voor kunst en cultuur in de wijk.

### **Publiek ontdekt jong talent**

Hoe begin je als jong talent in een veld waarin veel artiesten werkzaam zijn? Wat is je onderscheidend vermogen en hoe ontwikkel je je authenticiteit? Wij geloven dat door te spelen voor publiek en door jonge talenten te tonen zij de kans krijgen zich artistiek verder te ontwikkelen waarmee ze hun eigen unique selling point vinden. Werk dat wat thuis is bedacht en geschreven ook voor publiek? De enige manier om dat te testen is door het uit te voeren voor een live publiek.

Huiskamerfestival Amsterdam biedt het podium voor jonge talenten uit verschillende podiumkunstdisciplines. Zij kunnen zich presenteren in een kleine setting waar weinig technische middelen nodig zijn. Doordat we routes samenstellen zijn de jonge talenten verzekerd van bezoekers, iets dat niet vanzelfsprekend is aan het begin van een theatercarrière als maker.

Tijdens de afgelopen editie waren onder meer de jonge talenten Nienke Nasserian (muziektheater), Rikkert van Huisstede (kleinkunst) en Lisa Ostermann (cabaret) te gast. Namen die u waarschijnlijk nu nog niets zeggen, maar waarvan wij denken dat zij dankzij dit festival hun identiteit kunnen ontwikkelen en toe kunnen werken naar bekendheid op zowel stedelijk als landelijk niveau.

*“Wat ik hier doe is echt het allereerste wat ik nu probeer met nieuw materiaal. Sommige dingen zullen hier sneuvelen en andere dingen hoop ik op een gegeven moment weer een nieuwe voorstelling mee te kunnen maken”. Paulien Cornelisse n.a.v. haar optreden tijdens Huiskamerfestival Amsterdam West 2019*

### **Publiek ontdekt gevestigde namen**

Voor gevestigde namen als Yentl en de Boer, Theo Nijland of Paulien Cornelisse geldt hetzelfde als voor de jonge talenten. Werkt het materiaal wel voor publiek? Hoewel zij zich als theaterpersoonlijkheid niet meer hoeven te bewijzen, moeten zij wel hun materiaal voorleggen aan publiek. Huiskamerfestival Amsterdam biedt hen dat podium. Door deze namen op te nemen in de routes brengen we publiek dat wellicht alleen voor hen naar het festival komt ook in contact met jonge talenten uit andere podiumkunstdisciplines. De ontdekking van nieuwe talenten en nieuw materiaal is daarmee tot stand gebracht.

*“Wat heel leuk is dat je niks hebt. Soms moet je daarom zeggen – ik kom hier uit een luik of ik kom hier achter vandaan – dat werkt soms ook heel erg grappig”.* Yentl en de Boer n.a.v. Huiskamerfestival Amsterdam Zuid 2019

### **Publiek ontdekt diversiteit**

Huiskamerfestival Amsterdam programmeert in iedere route een voorstelling van een maker met een cultureel diverse achtergrond. Hiermee brengen we publiek in contact met deze makers en bieden we de makers een platform om zich te presenteren. Tijdens de afgelopen editie was de voorstelling Light & Shadow te zien. Het was een aangrijpend verhaal van Syrische statushouders die op theatrale wijze hun ervaringen met het publiek deelden. Daarnaast was het Amsterdams Andalusisch Orkest te gast. De van origine Marokkaanse muzikanten namen het publiek mee op een muzikale reis langs verschillende muziekstijlen en muzikale Arabische tradities.

*“Er ontstaat een verbinding met de mensen die tegenover je zitten en dat voel je ook”.* Amsterdams Andalusisch Orkest n.a.v. Huiskamerfestival Amsterdam Zuid 2019

### **Publiek ontdekt verschillende podiumkunstdisciplines**

Een cabaretliefhebber neemt niet vaak de moeite om ook een concert bij te wonen van een opkomend klassiek violiste. Een liefhebber van toneel is niet vaak te zien bij een optreden van een nieuw kleinkunst talent. Huiskamerfestival Amsterdam verbindt verschillende podiumkunstdisciplines en stelt de routes zo samen dat het publiek een breed scala aan genres te zien krijgt. Daarmee willen we de ontdekking stimuleren dat mogelijkwerwijs leidt tot een hogere zaalbezetting op de diverse reguliere podia.



## **Publiek ontmoet elkaar**

Omdat theater niet vanzelfsprekend toegankelijk is voor iedere bevolkingsgroep per buurt zetten we actief in op een programma dat speciaal op maat gemaakt is.

### Theatermaatjes

Voor ouderen is de toegang tot culturele activiteiten in de stad vaak lastig. Mobiliteit kan een drempel zijn, maar ook eenzaamheid zorgt voor een verminderde aansluiting met de buurt. In Amsterdam Zuid en Oost worden theatermaatjes geworven via Dynamo. Buurtbewoners worden opgeroepen om als vrijwilliger een theaterroute te lopen met ouderen uit de buurt. Deze ouderen worden thuis opgehaald en krijgen een route met niet teveel trappen. Ze worden van huiskamer naar huiskamer meegenomen en aan het einde van de avond weer thuis gebracht. De pilot in Zuid werkte in 2019 dermate goed dat we het concept uitbreiden naar Stadsdeel Oost. Deze tickets worden beschikbaar gesteld door Theater in Huis.

*“Je komt op locaties waar je anders nooit bent geweest. Ik denk niet dat ik anders ooit in de Wolkenkrabber zou komen”. Bezoekers Huiskamerfestival Amsterdam Zuid 2019*

### Mensen met een beperking

Per buurt worden bewoners in kaart gebracht met een beperking. Dat kunnen mensen zijn met een sociale achterstand zijn en mensen met een fysieke beperking. In samenwerking met buurtbewoners wordt gekeken hoe deze mensen kunnen participeren in het festival. In West hebben we afgelopen jaar bewoners met een beperking met elkaar een route laten lopen. Dat werd als zeer positief ervaren. Ook namen zij deel aan de BBQ vooraf en brachten we hen in contact met de artiesten. Dit project wordt ook in de andere stadsdelen verder uitgewerkt en geïmplementeerd.

### Kinderen

Ook kinderen krijgen een op maat gemaakte kindervoorstelling aangeboden die vanaf 2 jaar gratis te bezoeken is in de verschillende stadsdelen.



*Kindervoorstelling tijdens Huiskamerfestival Amsterdam Oost 2019*

### **Ondernemers ontvangen nieuw publiek**

Per buurt zoeken we naar locaties waar Amsterdammers vaak hard langs fietsen maar niet binnen zijn geweest. Als voorbeeld noemen we Roeicentrum Berlagebrug. Veel bewoners denken dat je daar als niet-lid geen toegang toe hebt. De realiteit is anders. Het terras is voor iedereen toegankelijk, ook als je er geen roeicursus volgt. Roeicentrum Berlagebrug is een van onze vaste partners. Ze stellen om niet hun ruimte beschikbaar in ruil voor contact met buurtbewoners. Het centrum kan op speelse wijze haar activiteiten onder de aandacht brengen van de bezoekers. Het publiek reageert vaak enthousiast en verbaasd op het feit dat deze bijzondere locatie ook voor hen regulier toegankelijk is.

## Samenvatting

### Huiskamerfestival Amsterdam 2020

- Is een intiem en kleinschalig theaterfestival in de wijk
- Versterkt de buurtcohesie
- Biedt een try-out podium aan jonge talenten en ervaren makers
- Toont verschillende podiumkunstdisciplines
- Heeft inclusiviteit hoog in het vaandel
- Bereikt een brede publieksbereik
- Handelt vanuit de behoefte van een buurt
- Geeft aandacht aan ouderen, mensen met een beperking en kinderen

**Kortom, we zijn het enige huiskamerfestival in Amsterdam dat dit op deze schaal organiseert!**



*Buurtbewoner en artiest Nyk de Vries wacht het publiek op bij de ingang van zijn woonkamer*

# PROGRAMMA OPZET

Per wijk biedt Huiskamerfestival een programma aan met verschillende onderdelen en aanvangstijden. Onderstaand ziet u een voorbeeld van Huiskamerfestival Amsterdam Oost 2020:

11.00 uur	Start gratis toegankelijk kinderprogramma in de Barbaraschool
12.00 uur	Opbouw huiskamers
16.00 uur	Soundcheck artiesten
17:30 uur	Diner
19.30 uur	Publiek verzamelt bij de huiskamers
20:00 uur	1 <sup>e</sup> voorstelling
20:30 uur	Wandeling naar de volgende huiskamer
21:00 uur	2 <sup>e</sup> voorstelling
21:30 uur	Wandeling naar de volgende huiskamer
22:00 uur	3 <sup>e</sup> voorstelling
22:30 uur	Start eindfeest
01:00 uur	Einde



*Lebbis in Roecentrum Berlagebrug*

## ARTISTIEKE VISIE OP DE PROGRAMMERING

Binnen de programmering wordt er gezocht naar een evenwichtige combinatie van verschillende podiumkunstdisciplines, ervaring en culturele diversiteit van de makers.

### Waarom programmeren we jonge talenten?

Voor jonge makers is niets zo moeilijk als het krijgen van speelplekken om zowel het materiaal aan te scherpen als zichzelf in de kijker te spelen.

Huiskamerfestival Amsterdam vervult een belangrijke functie in het tonen van jong talent.

### Waarom programmeren we ervaren makers?

Voor bekende artiesten lijkt het niet nodig om try-out plekken te hebben. De gedachte is immers dat zij hun eigen broek wel zelf op kunnen houden. Onze visie staat hier haaks op. Uit ervaring is gebleken dat gerenommeerde makers hun materiaal vaak willen try-outen voordat zij in de grote zalen staan. Het maken van meters, het bijschaven van het materiaal en het toetsen aan een kritisch breed publiek is noodzakelijk voor de ontwikkeling van een theaterprogramma. Doordat Huiskamerfestival Amsterdam bij de start van het nieuwe theaterseizoen plaatsvindt (begin september) en artiesten drie keer per avond kunnen spelen, is het festival een belangrijke try-out plek in de ontwikkeling van nieuw materiaal. Bovendien verbinden we daarmee publiek dat voor bekende namen komt aan jonge talenten waarmee we een verbinding tussen jong en oud tot stand brengen.

### Waarom programmeren we cultureel diverse voorstellingen?

Amsterdam is een diverse stad met diverse bevolkingsgroepen. Deze zijn lastig allemaal aan te spreken. Om een stap te maken naar een meer diverse samenstelling van het publiek hebben we besloten een stap te zetten in een meer diverse programmering. Dat wil zeggen dat we makers met verschillende culturele achtergronden selecteren met bewezen talent. We bieden hen een podium om zich te presenteren en zich verder te bekwamen in hun vakmanschap.

### Waarom programmeren we professionele artiesten uit de buurt?

Huiskamerfestival Amsterdam is in eerste instantie een buurtfestival. We scouten lokaal professioneel talent in verschillende genres en programmeren deze bij voorkeur in het eigen stadsdeel. Daarmee proberen we de verbinding met de buurt verder te activeren.





*Yentl en de Boer tijdens Huiskamerfestival Amsterdam Zuid 2019*



*Ronald Snijders tijdens Huiskamerfestival Amsterdam Noord 2019*

## **Programmering 2020**

Omdat we vanaf januari 2020 starten met de programmering en artiesten boeken die nieuw materiaal komen spelen, geven we inzicht in de programmering van 2019. De programmering van 2020 zal op dezelfde stoel geleest worden.

De volgende artiesten traden op in 2019:

### Diversiteit jong talent

Nienke Nasserian

Younes

Hassan el Rahai

### Diversiteit ervaren

Amsterdams Andalusisch Orkest

Light & Shadow

Charo Durán

### Cabaret jong talent

Lisa Ostermann

Rikkert van Huisstede

Marco Lopes

Daniëlle Schel

Vlamousse

### Cabaret ervaren

Lebbis

Paulien Cornelisse

Johan Goossens

Ronald Snijders

### Kleinkunst jong talent

Rosa da Silva

Elke Vierveijzer

Dafne Holtland

Eva Bos

### Kleinkunst ervaren

Theo Nijland

Flip Noorman

Dorine Wiersma

De Andersons

### Hiphop jong talent

Meester Alex

### Standup comedy jong talent

Jans Budding

Beperkt Houdbaar

Tom Lash

Tobi Kooiman

### Standup comedy ervaren

Greg Shapiro

### Toneel ervaren

Hehobros (Pepijn Schoneveld en Kevin

Hassing)

### Muziektheater ervaren

Wil van der Meer

Harpert Michielsen

### Muziek jong talent

16BIS

### Muziek ervaren

De Breek

Dieter van der Westen

Lisanne Soeterbroek

Ibo Bakker

### Poëzie ervaren

Nyk de Vries

Jente Jong

### Theatercollege ervaren

Renate Reijnders

### Kindervoorstelling ervaren

Martien Groeneveld

## SPREIDING IN DE STAD

Huiskamerfestival Amsterdam organiseert festivals in de volgende buurten:

**Amsterdam Zuid** – Vrijdag 4 september 2020 - Capaciteit: 200

Locaties rondom de Berlagebrug (Rivierenbuurt)

*De Rivierenbuurt in Amsterdam Zuid maakt deel uit van Plan Zuid van H.P. Berlage. Plan Zuid, gericht op welgestelden, middenklasse en arbeidersklasse, en de Rivierenbuurt, gericht op de middenklasse. De Rivierenbuurt is gebouwd in de jaren twintig en dertig van de 20e eeuw.*

Roeicentrum Berlagebrug zal fungeren als festivalhart. Huiskamers rondom de Amsteldijk en Amstelkade dienen als speellocaties.



*Videoverslag Huiskamerfestival Amsterdam Zuid 2019*

**Amsterdam Oost** – Zaterdag 5 september 2020 - Capaciteit: 450 (+250 t.o.v. capaciteit 2019)

Locaties rondom het Beukenplein (Oosterparkbuurt)

*De Oosterparkbuurt in zijn huidige vorm is aangelegd aan het eind van de negentiende eeuw. Voor die tijd liep in de polder het Oetgenspad op de plaats van de huidige Eerste Oosterparkstraat.*

De Barbaraschool aan het Eikenplein is ook in 2020 het festivalhart. De aula dient als voorstelling locatie voor zowel het kinderprogramma als de avondvoorstelling. De gymzaal wordt omgetoverd tot bar en verzamelpunt voor het publiek.



*Videoverslag Huiskamerfestival Amsterdam Oost 2019*

**Amsterdam Noord** – Zondag 6 september 2020 - Capaciteit: 250 (+50 t.o.v. capaciteit 2019)

Locaties rondom de Schellingwouderbreek (Tuindorp Nieuwendam)

*De Schellingwouderbreek, gelegen langs de Schellingwouderdijk, is tegenwoordig een vijver in een stadspark Oostelijk van Tuindorp Nieuwendam. Het is ontstaan na de dijkdoorbraak tijdens de Allerheiligenvloed in 1570.*

Huiskamers in de Breekstraat vormen het décor voor Huiskamerfestival Amsterdam Noord. Het grasveld ter hoogte van nummer 33 dient als festivallocatie waar kleine tenten worden opgezet en een terras.



*Videoverslag Huiskamerfestival Amsterdam Noord 2019*



**Amsterdam West** – Vrijdag 11 en zaterdag 11 september 2020 - Capaciteit: 1.300 (+100 t.o.v. capaciteit 2019)

Locaties rondom de Wilhelminastraat (Helmersbuurt en Cremerbuurt)

*De wijk werd vernoemd naar de Nederlandse dichter Jan Frederik Helmers en maakte deel uit van een van de noodzakelijke stadsuitbreidingen aan het eind van de 19de eeuw. De Cremerbuurt is vernoemd naar Jacobus Jan Cremer, een Nederlandse schrijver en kunstschilder.*

Traditiegetrouw biedt de Wilhelminastraat en de omliggende straten als de Eerste Helmersstraat, De Brederodestraat en Kanaalstraat ruimte aan het huiskamerfestival. Met een buitenpodium, een BBQ voor buurtbewoners en een kinderprogramma dat wordt aangeboden i.s.m. de Annie M.G. Schmidtschool is dit het grootste festivalterrein.



*Videoverslag Huiskamerfestival Amsterdam West 2019*

## Spreading Huiskamerfestival Amsterdam 2020



*“Ik woon in Noord, dat is wel heel laagdrempelig. Dat is natuurlijk ook het hele idee van het huiskamerfestival”.* Ronald Snijders n.a.v. Huiskamerfestival Amsterdam Noord 2019

## Huidige bezoekers & ontwikkeling

In 2019 trok Huiskamerfestival Amsterdam 1.570 bezoekers. De bezoeker van het festival heeft interesse in cultuur, laat zich graag verrassen, staat open voor een ontmoeting met nieuw talent, met nieuw materiaal van gevestigde namen en is nieuwsgierig naar verschillende cultuurvormen en theatermakers die zij nog niet kent. Het publiek is bereid deel te nemen aan een wandeling door de buurt, verschillende voor hen onbekende huiskamers en locaties te bezoeken en deel uit te maken van een belevingsconcept.

Huiskamerfestival Amsterdam wil de buurtbewoners hun wijk op een andere manier laten beleven. Veel festivals zetten in op één bepaalde doelgroep. Huiskamerfestival Amsterdam wil een zo breed mogelijke groep bewoners trekken (2-70), en richt zich ook op mensen die niet vaak naar een theater gaan maar wel open staan voor een theaterfestival in de eigen buurt. Om het festival ook voor deze mensen, studenten en minder vermogenden toegankelijk te maken wordt er een CJP- en Stadspaskorting aangeboden. Voor kinderen worden gratis toegankelijke kindervoorstellingen georganiseerd.

Huiskamerfestival Amsterdam heeft een capaciteit van 2.150 stoelen (+580 t.o.v. capaciteit 2019).

*“Wat ik aan mensen ga vertellen dat het een ontzettend leuk festival was, kleinschalig, topkwaliteit en dat je er heel dicht bovenop zit”.* Bezoeker Huiskamerfestival Amsterdam Zuid 2019



# PR EN MARKETING

De marketingstrategie bestaat uit de volgende lijn gericht op het trekken van zoveel mogelijk bezoekers (zaalbezetting) en brede (media)aandacht voor de buurtfestivals.

## Owned

De website trekt ca. 60.000 bezoekers met een gemiddeld aantal views van 157 per dag (statistieken over 2018).

	jan	feb	mrt	apr	mei	jun	jul	aug	sep	okt	nov	dec	Totaal
2016												49	49
2017	151	11	23	352	4.368	9.506	4.588	15.281	11.593	3.508	2.728	3.428	55.537
2018	852	899	2.248	2.454	5.210	5.509	5.725	16.715	6.981	8.024	1.275	788	57.280
2019	749	2.371	1.115	565	1.200	4.828	4.998	13.936	10.376				40.138

	jan	feb	mrt	apr	mei	jun	jul	aug	sep	okt	nov	dec	Algemene
2016												3	3
2017	5	0	1	12	141	317	148	493	386	113	91	111	152
2018	27	32	73	82	168	184	185	539	233	278	43	25	157
2019	24	85	36	19	39	161	161	450	399				149

Er wordt per kwartaal een mailing verstuurd naar 4.500 abonnees. Via de social media kanalen worden de evenementen aangekondigd en nieuws gedeeld waarmee de betrokkenheid verder wordt uitgebouwd. Denk hierbij aan Facebook, Instagram, Twitter en YouTube.

*Website: verkoopinformatie & archief*

De website [www.huiskamerfestival.nl](http://www.huiskamerfestival.nl) is het verzamelpunt voor informatie over het festival, artiesten en ticketing. Via de portal van Go Tickets bestellen bezoekers hun tickets.

Een festivalreporter wordt ingezet om per wijk een videoverslag te maken. Deze wordt de volgende dag gepost op de diverse social media kanalen en de website. Dit genereert extra publiciteit voor de komende evenementen. In 2019 zagen we een hoge online betrokkenheid na publicatie van de filmpjes en toonde de ticketverkoop een stijgende lijn.

Er wordt een overkoepelende campagne uitgerold waarbij het merk Huiskamerfestival Amsterdam leidend is. Op buurtniveau wordt binnen de verschillende uitingen het accent gelegd op de wijk.

## **Paid**

### *Offline grootstedelijk*

- A2 posterronde via caféroute door de stad (Flyerman)
- A0 route via driehoeksborden (Centercom)

### *Offline op buurtniveau*

- A3 posterronde langs lokale ondernemers (eigen verspreiding)
- Billboards in de verschillende wijken (Hillenaar)
- A5 flyerronde huis-aan-huis per wijk (eigen verspreiding)
- A5 flyer verspreiding via lokale ondernemers (eigen verspreiding)
- A5 flyer verspreiding via markten en buurtfeesten (eigen verspreiding)
- Banners aan bruggen en gebouwen (eigen verspreiding)

## **Earned**

Via persberichten voor (regionale) kranten, radio en tv worden nieuwsfeiten gelanceerd.

### *Online*

- Social media uitingen via Facebook, Instagram, Twitter en YouTube
- Event en nieuwsberichten door artiesten, buurtbewoners en ondernemers
- Persberichten naar alle lokale en landelijke media
- Website huiskamerfestival.nl als portal voor info en ticketing
- Ticketverkoop via de portal Go Tickets
- Mailinglijst Theater in Huis (4.500 adressen) meermalen per kwartaal ingezet
- Mailinglists sponsors en partners
- Samenwerking CJP en Stadspas wordt onderzocht



# PLANNING

## 2019

Oktober                      Indienen subsidieaanvragen  
December                  Start werving huiskamers

## 2020

Januari                      Samenstellen productieteam en start programmering  
Februari                    Ontwikkelen PR en marketing strategie  
Maart                        Uitrollen PR en marketing campagne lange termijn  
Mei                            Uitrollen PR en marketing campagne korte termijn  
Juni                            Deadline werving huiskamers en programmering  
01 juli                        Start voorverkoop via de webiste  
4 september                Huiskamerfestival Amsterdam Zuid  
5 september                Huiskamerfestival Amsterdam Oost  
6 september                Huiskamerfestival Amsterdam Noord  
11 september              Huiskamerfestival Amsterdam West  
12 september              Huiskamerfestival Amsterdam West  
Oktober                      Indienen aanvraag 2021  
November                  Financiële en inhoudelijke verantwoording 2019



*Steef tijdens het eindfeest van Huiskamerfestival Amsterdam West 2019*

## ORGANISATIE

Huiskamerfestival Amsterdam bestaat uit een kernteam dat werkzaam is vanuit het kantoor op de Eerste Helmersstraat 106-M. Dit team stuurt de lokale productieleders per wijk aan, die zorg dragen voor het inventariseren van buurtbewoners die hun huis open willen stellen. Verder brengen zij professionele artiesten in kaart die woonachtig zijn in de desbetreffende wijk en werven zij lokale ondernemers om te participeren binnen het festival.

Iedere wijk heeft zijn eigen productie leider die worden aangestuurd door het kernteam. Daarnaast maakt het festival gebruik van ca. **200 vrijwilligers** (suppoosten, op- en afbouwers, huiskamereigenaren).

*Het kernteam bestaat uit;*

**Daniël van Veen** – directeur en programmeur (0,4 fte)

Als directeur is Daniël van Veen verantwoordelijk voor het artistieke en financiële beleid van Stichting Theater in Huis. Hij programmeert Huiskamerfestival Amsterdam en geeft leiding aan het kernteam. Daarnaast is hij als algemeen directeur werkzaam voor Stichting Amsterdams Kleinkunst Festival en programmeert hij try-out podium BIES in Theater Bellevue.

**Annelies Hendrikse** – uitvoerend producent (0,4 fte)

Als uitvoerend producent is Annelies Hendrikse verantwoordelijk voor de aansturing van de lokale productieleders per buurt. Ze maakt de plannings en voert deze in samenspraak met de directie uit. Daarnaast is Annelies Hendrikse werkzaam als productie leider voor verschillende organisaties en groepen waaronder het cabaretduo Yentl en de Boer.

**Sara Madou** – PR en marketing (0,2 fte)

Als PR en marketingmedewerker ontwikkelt Sara Madou het PR- en marketingplan en voert deze in samenspraak met de directie uit. Daarnaast is Sara Madou werkzaam als journalist voor onder meer Vrij Nederland en Grazia.

**Anne van Rijn** – vrijwilligerscoördinator (0,2 fte)

Als vrijwilligerscoördinator is Anne van Rijn verantwoordelijk voor de werving en selectie van de vrijwilligers die Huiskamerfestival Amsterdam mede mogelijk maken. De vrijwilligers zijn actief in de op- en afbouw van de verschillende locaties en begeleiden de groepen van locatie naar locatie. Daarnaast is Anne van Rijn werkzaam als productie leider bij Stichting Amsterdams Kleinkunst Festival en was zij onderdeel van het cabaretduo Dames voor na Vieren.

*De inhuur freelancers bestaat uit:*

**Els Streefkerk** – productieleider Zuid

**Floortje Smehuijzen** – productieleider Oost

**Charlotte Huiskamp** – productieleider Noord

**Dorien Haan** – productieleider West

**Milo Rottinghuis** – illustratie

**Mark Roggeveen** – grafisch ontwerp

**Tim Hillege en Mees Borst** – fotografie

**Tony Minnema** | Video voor Theater - trailer

**Mark Huyskamp** | Light Arts – technische leiding

**Gonnie Tutelaers** – locatie manager

**Theo Besseling** | Kunst in Zaken – financiële administratie

**Martijn Heida** | depianostemmer.net – pianostemmer



*Younes tijdens het Huiskamerfestival Amsterdam West 2019*

Theater in Huis is georganiseerd als stichting volgens het bestuursmodel en heeft deze in haar statuten verankerd. De stichting voldoet aan de Code Cultural Governance.

### **Bestuur**

Het bestuur van Stichting Theater in Huis wordt gevormd door drie leden:

#### **Michiel Hulshof** - voorzitter

Journalist Vrij Nederland en programmamaker Tertium (platform burgerparticipatie)

#### **Caspar Nieuwenhuis** – penningmeester

Directeur Hogeschool voor de Kunsten Utrecht afdeling theater

#### **Pieter van Rijn** – secretaris

CEO Fuga (music distribution platform)

Het bestuur voert haar werkzaamheden onbezoldigd uit.

### **Ambities editie 2020**

Naast het uitbreiden van de routes met onder meer kindervoorstellingen wil Huiskamerfestival Amsterdam meerdere buurten kunnen faciliteren. Buurtbewoners uit Nieuw-West en van de Oostelijke Eilanden hebben zich gemeld om aan te haken bij het succesvolle concept van Huiskamerfestival Amsterdam. Momenteel worden de eerste gesprekken gepland voor een mogelijk nieuwe samenwerking met deze buurten. Huiskamerfestival Amsterdam heeft de ambitie om binnen 10 jaar alle bewoners van de stad in een straal van 2 km deel te laten nemen aan een buurtfestival.

# CONTACT

**Stichting Theater in Huis**

Eerste Helmersstraat 106-M

1054 EG Amsterdam

[www.huiskamerfestival.nl](http://www.huiskamerfestival.nl)

[info@theaterinhuis.nl](mailto:info@theaterinhuis.nl)

06-24278909

KvK 346261908

BTW NL8173.60.840.B01

NL74INGB0002971738

Stichting Theater in Huis heeft een ANBI status.